

# «ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ»

## Б1.В.ОД.1

Дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель** курса формирование устойчивых представлений о способах и методах коммуникации в различных сферах общественной жизни и выработка на этой основе навыков эффективного использования стратегий и технологий коммуникации для решения индивидуальных, публичных и корпоративных задач.

### **Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются: изучение технологий конструирования стратегий коммуникаций в сфере личных, публичных и корпоративных взаимодействий; отработка технологий управления коммуникациями и освоение алгоритмов решения локальных задач в сфере личной и неличной форм коммуникации; знакомство с концептуальными подходами распознавания коммуникационного пространства, его структурирования с помощью коммуникативных единиц; освоение современных парадигм исследования и методов описания комплекса коммуникативных практик межличностного и корпоративного взаимодействия.

### **2. Место дисциплины в структуре магистерской программы**

Дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» является дисциплиной вариативной части цикла Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Содержание данного курса соответствует требованиям ФГОС ВО и предназначено для знакомства будущих специалистов в области профессиональной деятельности с основными технологиями успешной коммуникации в различных сферах личной и групповой репрезентации.

В системе подготовки магистра по направлению «Реклама и связи с общественностью» курс «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» органично связан с другими курсами учебного плана: «Планирование и организация рекламной кампании», «Разработка медиапланов», «Управление рекламным агентством».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах», соотнесенных с планируемыми

результатами освоения образовательной программы 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК-3** готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

**ПК-10** способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;

**ПК-23** способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте;

**ПК-24** способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные принципы функционирования рекламы и связей с общественностью в различных сферах жизни;

**Уметь:**

- разрабатывать планы и программы коммуникационной деятельности, технико-экономические обоснования коммуникационных проектов;

**Владеть:**

- способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.