

# «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## Б1.Б.24

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- формирование знаний в области теории стратегического управления предприятия;
- раскрытие основ взаимодействия теории и практики стратегического менеджмента;
- раскрытие содержания традиционных и специальных функций стратегий, их роли и значения в современных рыночных отношениях
- формирование целостного представления о теории и способности управления социально-экономическими процессами на разных уровнях хозяйствования, государственного и муниципального управления;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений в области стратегического управления предприятиями

**Основными задачами дисциплины являются:**

- структуризация знаний в области стратегического анализа, стратегического планирования, прогнозирования и контроля;
- выработка навыков самостоятельной работы с моделями стратегического менеджмента, использования основных методов стратегического анализа;
- изучение передового опыта в области стратегического менеджмента;
- использование полученных знаний для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части цикла ОП по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в процессе изучения курсов: «Государственное регулирование экономики», «Экономическая теория», «Теория управления». Знание основ стратегического менеджмента является необходимым условием эффективной работы работника системы государственного и муниципального управления.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

программы 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК – 3** - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**ОПК – 5** - владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации;

**ПК - 6** – владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- теоретические основы, задачи и методы стратегического менеджмента;
- базовые виды стратегий;
- приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности
- сущность стратегического менеджмента, его цель, задачи,
- информационное обеспечение стратегического менеджмента;
- современные законодательные, нормативные документы и методические материалы;
- эволюцию стратегического менеджмента за рубежом и в России;
- базовые концепции стратегического менеджмента;
- научный инструментарий, т.е. методы и модели, используемые в стратегическом менеджменте;
- историческую базу существующих управленческих теорий;

**Уметь:**

- оценить внутреннюю и внешнюю ситуацию для принятия правильной стратегии действий;
- анализировать информационные и статистические материалы организации о состоянии ее положения;
- использовать методы планирования текущей деятельности организации;
- использовать полученные знания для разработки мероприятий по составлению стратегии предприятия.

**Владеть:**

- навыками экономического мышления;
- методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации
- методами оценки эффективности деятельности организации;

- методами анализа и оценки финансовой отчетности организации;
- навыками разработки долгосрочной и краткосрочной политики в организации;
- принципами выработки стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.