

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»

Б1.В.ОД.10

Дисциплина «Стратегический менеджмент в туризме» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификации «магистр», по программе «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии», входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» является формирование у обучающихся комплексного представления о концептуальных основах стратегического менеджмента.

Основными задачами дисциплины являются:

- выработка у обучающихся умения правильно и эффективно использовать основные элементы стратегического менеджмента в туристской практике;
- формирование понятийного аппарата, описывающего различные аспекты стратегического менеджмента в туристской индустрии;
- овладение методиками и процедурами стратегического менеджмента на предприятиях туристской индустрии.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на изучение рекомендованной учебной литературы и выполнение научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Стратегический менеджмент в туризме» – обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися при освоении предыдущих и смежных курсов по профилю подготовки, дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Стратегический менеджмент в туризме» связана с дисциплинами «Инновационный менеджмент», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами» и «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент в туризме» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.04.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой:

ПК-2 – способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;

ПК-8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретико-методологические концепции стратегического менеджмента; принципы, на которых строится стратегический менеджмент; специфику и особенности; методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды; методологию диагностики стратегической среды; методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации; методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятий и организаций сферы туризма и создания эффективного механизма управления.

Уметь: определять стратегические задачи в управлении туристским предприятием; формировать целевые ориентиры развития бизнеса; моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды; на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов; на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента; прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия.

Владеть: практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления; методикой управления стратегическими организационными изменениями; навыками документационного обеспечения стратегического менеджмента; методологией проведения стратегического анализа; методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.