

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Б1.В.ДВ.9.2

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», квалификации «бакалавр», входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- формирование теоретических и практических знаний по стратегическому менеджменту;
- раскрытие основ взаимодействия теории и практики стратегического менеджмента;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений в области стратегического менеджмента.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента стратегического анализа, стратегического планирования, прогнозирования, контроля;
- изучение методов, моделей и процессов стратегического менеджмента;
- изучение передового опыта в области стратегического менеджмента;
- овладение навыками проведения стратегических исследований, анализа ситуаций, разработки предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» читается в вариативной части дисциплин по выбору по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» и опирается на знание управленческих дисциплин. Наиболее тесной является связь с курсами «Менеджмент», «Маркетинг».

Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, являются необходимой базой для освоения дисциплин «Теория систем и системный анализ», «Исследование систем управления».

Знание дисциплины «Стратегический менеджмент» является необходимым условием успешной работы специалиста в области прикладной информатики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программой 09.03.03 «Прикладная информатика».

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы следующих компетенций:

общепрофессиональные (ОПК):

ОПК - 2 - способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;

ОПК - 4 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ПК-7 - способность проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:

- теоретические основы стратегического менеджмента, его цели, задачи, модели и этапы;

- содержание общенаучных и специальных методов стратегических исследований;

- приемы выполнения анализа стратегий, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности.

- Уметь:

- проводить первичную и основную диагностику стратегической деятельности организации;

- анализировать стратегические проблемы организации и методы их решения;

- оценить внутреннюю и внешнюю ситуацию для принятия правильной стратегии действий;

- использовать полученные знания для разработки мероприятий по совершенствованию деятельности организации.

- Владеть

- навыками экономического мышления;

- навыками системного подхода, методикой исследований, аудита,

анализа, разработки, планирования, прогнозирования, оценки и контроля стратегической деятельности организации;

- навыками определения приоритетов стратегической деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Дисциплина читается в течение одного семестра.