

# «СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ»

## Б1.В.ДВ.2.1.

Дисциплина «Статистический анализ развития отраслей» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Аналитический маркетинг», квалификации магистр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин по выбору блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Статистический анализ развития отраслей» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 39.04.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Аналитический маркетинг», квалификация «магистр».

**Целью изучения курса** «Статистический анализ развития отраслей» является овладение теоретическими и практическими навыками в экономико-статистическом анализе отраслей, их динамическом измерении, спецификой статистического анализа различных отраслей экономики, а также применением статистических методов анализа для решения практических задач и комплексного исследования отраслей на микро- и макро- уровнях.

### Основными задачами курса являются:

- ознакомление с основными разделами, понятиями и терминами отраслевой статистики;
- изучение показателей отраслевой статистики, а также методов их расчета и интерпретации;
- исследование основных проблем и задач развития отраслей экономики, методов их решения;
- получение навыков анализа процессов развития отраслей.

Анализ экономического развития отрасли как самостоятельного хозяйствующего субъекта предполагает оценку темпов экономического роста, анализ структуры экономики отрасли, анализ финансово-экономической эффективности хозяйственной деятельности отрасли в целом и отдельных подотраслей. Анализ различных аспектов экономики отрасли проводится с целью диагностики проблем и разработки тактики и стратегии отраслевого развития. Основной целью анализа экономического положения в отрасли является выявление стратегических возможностей и оценка инвестиционной привлекательности. Отраслевая статистика включает определение источников данных для решения той или иной проблемы, сбор данных, их обработку, анализ и интерпретацию результатов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Статистический анализ развития отраслей» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана ОП магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Аналитический маркетинг».

Дисциплина «Статистический анализ развития отраслей» базируется на дисциплинах - «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые факторы результативности бизнеса»,

«Методология научных исследований», «Статистические методы в научных исследованиях».

Изучение данной дисциплины позволит обучающимся успешно выполнять определенную практическую работу (по запросу) в ходе научно-исследовательской работы и производственной практики.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистический анализ развития отраслей», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 39.04.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Аналитический маркетинг».

Процесс изучения дисциплины «Социальная статистика» направлен на формирование элементов следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой, по данному направлению подготовки:

**ОК-1** способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

**ПК-4** способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **1. Знать:**

1.1. научные принципы организации данных государственной статистической отчетности и специальных обследований – квотных, стратифицированных, многоступенчатых выборок, их современное устройство;

1.2. принципы расчета основных показателей, применяемых в отраслевой статистике;

1.3. специфику источников информации при анализе процессов, происходящих в экономике отраслей.

#### **2. Уметь:**

2.1. применять в практической работе методы сбора статистической информации о процессах, происходящих в экономике отрасли.

2.2. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

2.3. использовать в практической работе методы комплексного статистического анализа отраслевых экономических процессов.

#### **3. Владеть:**

3.1. важнейшими методами сбора, обработки и оценки отраслевой статистической информации;

3.2. аналитическими методами исследования и оценки происходящих изменений в экономике каждой конкретной отрасли;

3.3. приемами прикладного комплексного статистического анализа об отраслевых процессах, как внутри отрасли, так и на уровне макроэкономики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.