

«СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ» Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Статистические методы в научных исследованиях» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Современные маркетинговые коммуникации», квалификации магистр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является систематизировать знания о математико-статистических методах обработки результатов социально-экономического исследования; развивать профессиональные качества студента – исследователя; формировать целостное представление о ходе проведения и методах обработки результатов научно-исследовательской работы в процессе организации и реализации социально-экономического исследования.

Учебные задачи дисциплины

- ✓ ознакомление с основными понятиями и терминами статистических методов, применяемых в научных исследованиях;
- ✓ изучение статистических показателей, применяемых в научных исследованиях, а также методов их расчета и интерпретации;
- ✓ исследование основных проблем и задач в научных исследованиях, а так же методов их решения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Статистические методы в научных исследованиях» относится к базовой части дисциплин учебного плана ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа «Современные маркетинговые коммуникации».

Дисциплина «Статистические методы в научных исследованиях» базируется на дисциплинах - «Методы исследований в менеджменте». Изучение этой дисциплины позволит обучающимся успешно осваивать дисциплины «Методология научных исследований», «Исследования и измерения в маркетинговых коммуникациях», а также выполнять определенную практическую работу (по запросу) в ходе производственной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистические методы в научных исследованиях», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа «Современные маркетинговые коммуникации».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- 1.1.научные принципы организации данных государственной статистической отчетности и специальных обследований – квотных, стратифицированных, многоступенчатых выборок, их современное устройство;
- 1.2.принципы расчета основных показателей, применяемых в научных исследованиях;
- 1.3.специфику источников информации при анализе научных процессов и структур.

2. Уметь:

- 2.1.применять в практической работе методы сбора статистической информации о в научных явлениях и процессах;
- 2.2.рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие результаты научных исследований;
- 2.3.использовать в практической работе методы комплексного статистического анализа в научных исследованиях.

3. Владеть:

- 3.1.важнейшими методами сбора, обработки и оценки статистической информации в научных исследованиях;
- 3.2.аналитическими методами исследования и оценки происходящих изменений в научной сфере жизни общества;
- 3.3.приемами прикладного комплексного статистического анализа о значимых явлениях и процессах в научных исследованиях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.