

# СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

## Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Статистические методы в научных исследованиях» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Аналитический маркетинг», квалификации магистр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является систематизировать знания о математико-статистических методах обработки результатов социально-экономического исследования; развивать профессиональные качества студента – исследователя; формировать целостное представление о ходе проведения и методах обработки результатов научно-исследовательской работы в процессе организации и реализации социально-экономического исследования.

#### ***Учебные задачи дисциплины***

- ✓ ознакомление с основными понятиями и терминами статистических методов, применяемых в научных исследованиях;
- ✓ изучение статистических показателей, применяемых в научных исследованиях, а также методов их расчета и интерпретации;
- ✓ исследование основных проблем и задач в научных исследованиях, а так же методов их решения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Статистические методы в научных исследованиях» относится к базовой части дисциплин учебного плана ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа «Аналитический маркетинг».

Дисциплина «Статистические методы в научных исследованиях» базируется на дисциплинах - «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинговые факторы результативности бизнеса».

Изучение этой дисциплины позволит обучающимся успешно осваивать дисциплины «Методология научных исследований», «Современные методы социологических исследований», а также выполнять определенную практическую работу (по запросу) в ходе производственной практики.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Статистические методы в научных исследованиях», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа «Аналитический маркетинг».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК-1** - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

**ОПК-3** - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

**ПК-4** - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**1. Знать:**

1.1.научные принципы организации данных государственной статистической отчетности и специальных обследований – квотных, стратифицированных, многоступенчатых выборок, их современное устройство;

1.2.принципы расчета основных показателей, применяемых в научных исследованиях;

1.3.специфику источников информации при анализе научных процессов и структур.

**2. Уметь:**

2.1.применять в практической работе методы сбора статистической информации о в научных явлениях и процессах;

2.2.рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие результаты научных исследований;

2.3.использовать в практической работе методы комплексного статистического анализа в научных исследованиях.

**3. Владеть:**

3.1.важнейшими методами сбора, обработки и оценки статистической информации в научных исследованиях;

3.2.аналитическими методами исследования и оценки происходящих изменений в научной сфере жизни общества;

3.3.приемами прикладного комплексного статистического анализа о значимых явлениях и процессах в научных исследованиях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.