

«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Б1.Б.2

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Современные маркетинговые коммуникации», квалификации магистр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» являются:

- формирование знаний в области теории стратегического анализа деятельности хозяйственного субъекта;
- раскрытие основ взаимодействия теории и практики стратегического анализа;
- формирование целостного представления о теории и практике управления социально-экономическими процессами на разных уровнях хозяйствования;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами экономико-управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений в области стратегического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Основными задачами дисциплины являются:

- структуризация знаний в области стратегического анализа;
- формирование навыков самостоятельной работы с моделями стратегического менеджмента, использования основных методов стратегического анализа;
- изучение передового опыта в области стратегического анализа;
- приобретение умений использования полученных знаний в области стратегического анализа для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам базовой части цикла ОП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на знаниях, получаемых обучающимися в процессе совместного изучения курсов: «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)», «Теория организации и организационного проектирования».

Знание основ стратегического менеджмента является необходимым условием эффективной работы работника системы управления.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современный стратегический анализ»,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

б) профессиональные (ПК):

ПК-5 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- теоретические основы, задачи и методы стратегического анализа;
- базовые виды стратегий;
- приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности
- сущность стратегического анализа, его цель, задачи,
- информационное обеспечение стратегического анализа;
- современные законодательные, нормативные документы и методические материалы;
- эволюцию стратегического анализа за рубежом и в России;
- базовые концепции стратегического менеджмента;
- научный инструментарий, т.е. методы и модели, используемые в стратегическом анализе;
- историческую базу существующих управленческих теорий;

Уметь:

- оценить внутреннюю и внешнюю ситуацию для принятия правильной стратегии действий;
- анализировать информационные и статистические материалы организации о состоянии ее положения;
- использовать методы планирования текущей деятельности организации;
- использовать полученные знания для разработки мероприятий по составлению стратегии предприятия.

Владеть:

- навыками экономического мышления;
- методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации
- методами оценки эффективности деятельности организации;
- методами анализа и оценки финансовой отчетности организации;
- навыками разработки долгосрочной и краткосрочной политики в организации;
- принципами выработки стратегии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

