

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Б1.В.ОД.4

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Современные маркетинговые коммуникации», квалификации магистр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» представляет собой самостоятельную дисциплину, которая включает в себя знание конкретных социологических методов, применяемых в управлении проектами как важнейшей части менеджмента предприятия, методологии, методики и техники социологических исследований.

Основной целью освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» является приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, навыков применения социологических методов в проектном управлении, минимизации рисков и эффективном управлении изменениями на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение методов социологических исследований, применяемых в исследовании современных бизнес-процессов и явлений с целью проектного управления;

– изучение методологии, методики и техники социологических исследований;

– приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, комбинаторики количественных и качественных методов;

– изучение технологии разработки инструментария социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б1 «Дисциплины (модули)» ОП магистратуры по направлению «Менеджмент» и является обязательной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Современные методы социологических исследований» логически связано с дисциплинами общенаучного цикла и профессионального цикла «Современный стратегический анализ», «Методы исследований в менеджменте». Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Современные методы социологических исследований» студенты смогут использовать при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные методы социологических исследований», соотнесенных с результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу;

ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в результате изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ОК-1: основные социологические парадигмы;
- ПК- 4: современные количественные методы социологического исследования и качественные методы социологического исследования, технологию разработки социологического инструментария.

Уметь:

- ОК-1: соотносить методологию социологического исследования с его методикой;
- ПК-4: применять методы социологического исследования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Владеть:

- ОК-1: навыками обоснования методов социологического исследования в сфере маркетинга;
- ПК- 4: навыками разработки социологического инструментария по теме магистерской диссертации и комбинаторики количественных и качественных методов социологического исследования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.