

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА-ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Б1.В.ОД.2

Дисциплина «Современные медиа-технологии в журналистике» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадиожурналистика» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Современные медиа-технологии в журналистике» - знакомство студентов с общими представлениями о профессиональной деятельности журналиста в условиях технологической конвергенции, обучение их базовым приемам и методам создания информационных продуктов в мультимедийных ньюсрумах.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. научить студентов выпускать интернет-издания в режиме реального времени;
2. изучить основные аспекты современных интернет-технологий в журналистике, требований к составу информации, ее содержанию и функциям;
3. изучить основные направления развития м совершенствования сферы информационного обеспечения журналистской деятельности (правовой, технической, организационный и экономический аспекты);
4. изучить теоретические основы и практику работы журналистов в глобальной сети Интернета, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых систем);
5. формировать профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Журналистика», развитие коммуникационных и психологических качеств.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Современные медиа-технологии в журналистике» – дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа-процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Современные информационные технологии», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ»,

«Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные медиа-технологии в журналистике», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; знать технологии проектирования web-сайтов и методы информационного поиска в Интернете; знать отличия редакции сайта от редакции традиционного бумажного издания; особенности восприятия информации в Интернете.

Уметь (владеть):

использовать основные интернет-технологии, которые нужны для работы в интернет-СМИ; работать в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее; знать и грамотно использовать основные теги HTML (язык разметки гипертекста), которые могут потребоваться для работы с сайтом; создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты для интернет-СМИ; создавать привлекательные заголовки; оптимизировать тексты для поисковых систем, знать как писать SEO-тексты; разбираться в разновидностях интернет-проектов и специализации журналистов в интернет-проектах и их должностных обязанностях; использовать новые мультимедийные технические средства для работы с социальными сетями и мобильными мультимедийными средствами.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, **72** часа