

## **«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

### **Б1.Б.23**

Дисциплина «Социология журналистики» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадиожурналистика» квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Основная цель преподавания курса «Социология журналистики» состоит в достижении синтеза базовых представлений студентов об обществе, социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении, а также в освоении социологических методов исследования массово-коммуникативной деятельности.

В ходе достижения цели курса решаются следующие задачи:

- на основе социологических знаний об обществе, социальных процессах, теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыков журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании;
- показать место и роль социологических исследований в журналистике;
- развить профессиональные навыки использования социологической информации в профессиональной деятельности;
- освоить социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности.;
- овладеть основами социологического анализа, обоснования и интерпретации социальной информации;
- овладеть социологическими знаниями о специфике функционирования всех звеньев в цепи коммуникативного акта;
- изучение основных принципах взаимодействия журналистов с аудиторией, с участниками смежных полей: политического, экономического, культурного.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Социология журналистики» входит в обязательные дисциплины базовой части блока Б1. подготовки бакалавров журналистики и концептуально связана с дисциплиной «Основы социологии». Представляет собой отраслевую социологию, поэтому логически связана с предыдущими дисциплинами блока Б1: «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Культура. Искусство. СМИ», сопутствующими дисциплинами «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ».

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Социология журналистики»,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОПК-6** - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

**ОПК-9** - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы;

- понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации;

- понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ;

- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ.

**Уметь:**

- давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам;

- уметь применить полученные знания в непосредственной профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ;

- владеть общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации;

- быть способным участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.