

«СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

Б1.В.ДВ.1.2

Дисциплина «Социально-значимые направления туристской деятельности в современных условиях» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа подготовки «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социально-значимые направления туристской деятельности в современных условиях» являются формирование комплексного представления о социально значимых направлениях развития туризма в Российской Федерации и закрепление на этой основе у обучающихся навыков применения теоретических знаний при решении практических задач в соответствии с требованиями методического обеспечения образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Основными задачами дисциплины являются:

- определение социальных проблем российского общества, которые могут быть решены с помощью туристской деятельности;
- ознакомление обучающихся с методами и подходами разработки новых социально значимых видов турпродукта;
- выработка умения выявлять и анализировать ресурсы, необходимые для реализации социально значимой туристской деятельности;
- формирование у обучающихся практических навыков управления по внедрению социально-значимых видов турпродукта;
- выявление перспективных методов продвижения социально значимых видов туристского продукта с помощью социальной рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Социально-значимые направления туристской деятельности в современных условиях» включена в Блок 1 Дисциплины (модули) образовательной программы и является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана. Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению 43.04.02 «Туризм», программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии».

Дисциплина «Социально-значимые направления туристской деятельности в современных условиях» связана с последующими дисциплинами «Организационное проектирование и управление проектами», и «Моделирование систем в туризме и гостеприимстве». Освоение данной дисциплины необходимо также для организации научно-исследовательской работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Социально-значимые направления туристской деятельности в современных условиях», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.04.02 «Туризм», программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ОК-2** готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этническую ответственность за принятые решения

- **ПК-2** способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления государственной поддержки туристской деятельности;

- основные направления социальной политики в Российской Федерации;

- основные виды социально значимых направлений развития социального туризма;

- особенности туризма «третьего возраста»;

- потребности и особенности спроса на туристские услуги лиц с ограниченными физическими возможностями (инвалидов);

- основы туристско-краеведческой деятельности школьников, обучающихся в вузах и рабочей молодежи;

- зарубежный опыт социального туризма;

- теорию и практику экологического и сельского туризма;

Уметь:

- формировать программы социально-значимых туров;

- осуществить поиск партнеров по реализации социально значимых туров и заключать договоры с ними;

- рассчитать стоимость социально значимых туров, найти спонсоров для их финансирования.

- выявлять и анализировать ресурсы, необходимые для реализации социально значимой туристской деятельности;

- выявлять перспективные методы продвижения социально значимых видов туристского продукта с помощью социальной рекламы,

Владеть:

- методикой разработки туров;

- методикой расчетов калькуляции туров;

- методами анализа и прогноза развития социально значимых

направлений туристской деятельности.

- принципами и технологией планирования и внедрения социально значимых видов и форм туризма в систему туристской индустрии региона;
- методами разработки новых социально значимых видов турпродукта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.