

# СЕМИОТИКА ДИЗАЙНА

## Б1.В.ДВ.7.2

Дисциплина «Семиотика дизайна» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Семиотика дизайна» являются формирование у обучающихся творческого мышления, объединении знаний основных законов и методов в области функционирования естественных и искусственных знаковых, семиотических систем при создании художественного образа; развитие способности создавать дизайнерские проекты на основе знаний общих и частных законов знаковых систем в сфере природной и социальной жизни, где имеют место семиотические процессы.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение центральных понятий и терминов семиотики как науки о знаках и знаковых системах, а также истории ее возникновения и развития;
- изучение семиотики культуры, в том числе семиотики рекламы, как смыслообразующей части современной жизни общества и профессиональной области будущего дизайнера.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Семиотика дизайна» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОПОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин, таких как «История графического дизайна и рекламы», «Пропедевтика», «Основы производственного мастерства», «Организация проектной деятельности».

Дисциплина «Семиотика дизайна» является предшествующей для изучения дисциплин «Психология художественного творчества», «Проектирование», «Дизайн и рекламные технологии».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Семиотика дизайна», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль – «Графический дизайн».

Процесс изучения дисциплины «Семиотика дизайна» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС

ВО по направлению подготовки:

**ОПК-6** – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**ПК-2** – способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

– основные семиотические категории и понятия; основные семиотические концепции; структуру знаковой связи в анализе логиков и психологов;

– классификацию знаков; функции знака; виды знаковых систем.

***Уметь:***

– анализировать символ как интеллектуальный инструмент культуры; создавать первичные знаковые системы; использовать различные виды знаков: естественные и искусственные; простые и сложные; слуховые, зрительные, обонятельные, тактильные, вкусовые;

– проводить сравнение знаковых систем; анализировать парадигматические и синтагматические отношения; проводить классификацию знаковых систем.

***Владеть:***

– навыками по использованию единиц анализа коммуникации; навыками использования различных форм коммуникации; навыками формирования парадигматических и синтагматических отношений;

– навыками создания вторичных знаковых систем; понятиями денотации и коннотации; навыками речевого воздействия и речевого взаимодействия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.