

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Б1.В.ДВ.6.1

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, квалификации «магистр», по программе «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии», входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Дисциплина «Современные методы социологических исследований» представляет собой самостоятельную дисциплину, которая включает в себя знание конкретных социологических методов, применяемых в исследовании проблем управления организациями, методологии, методики и техники социологических исследований.

Основной целью освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» является приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, навыков применения социологических методов в анализе проблем устойчивого развития туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение методов социологических исследований, применяемых в исследовании современных процессов и явлений;
- изучение методологии, методики и техники социологических исследований;
- приобретение навыков выбора методов социологического исследования адекватных его цели и задачам, стратегии смешивания методов;
- изучение технологии разработки инструментария социологического исследования.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП магистратуры по направлению «Туризм».

Изучение дисциплины «Современные методы социологических исследований» логически связано с такими дисциплинами общенаучного и профессионального циклов «Принятие управленческих решений в сфере туризма», «малое и среднее предпринимательство в сфере туризма», «Налоговое планирование туристского бизнеса». Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Современные методы

социологических исследований» студенты смогут использовать при написании магистерской диссертации, научно-исследовательской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные методы социологических исследований», соотнесенных с результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой:

профессиональная компетенция (ПК-3):

- готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в результате изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований» должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ПК-3: основные социологические парадигмы; современные количественные и качественные методы социологического исследования; технологию разработки социологического инструментария для изучения проблем развития туризма;

Уметь:

- ПК-3: соотносить методологию социологического исследования с его методикой; применять методы социологического исследования для исследования проблем туристической отрасли;

Владеть:

- ПК-3: навыками разработки программы конкретного социологического исследования; навыками реализации стратегии смешивания методов социологического исследования при разработке социологического инструментария по теме магистерской диссертации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.