

«ШРИФТ»

Б1.В.ОД.15

Дисциплина «Шрифт» предназначена для студентов, обучающихся по направления подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Шрифт» являются формирование у обучающихся практических навыков работы со шрифтами в области графического дизайна.

Основными задачами дисциплины являются:

- дать возможность обучающимся применять стилистически разнообразные шрифтовые решения;
- владение классификацией шрифтовых гарнитур, изучать исторические почерки и владеть каллиграфией, а также заниматься конструированием шрифтовых знаков, разработкой логотипов и наборных шрифтов;
- владение методами творческого процесса дизайнеров;
- выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- создание художественного образа;
- разработка и выполнение дизайн-проектов;
- создание оригинального проекта, среди которых различные виды полиграфической и визуальной продукции;
- ознакомление с технологиями изготовления полиграфической продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Шрифт» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Основы производственного мастерства», «История орнамента и стилей»

Дисциплина «История искусств» является предшествующей для изучения дисциплин «Компьютерные технологии», «Проектирование», «Технологии полиграфии», «Основы WEB-дизайна», «Дизайн и рекламные технологии», «Типографика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций в со-

ответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОПК-4 – способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-6 – способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– морфологию и эстетику шрифтов; историю и эволюцию шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати, классификацию; настольные издательские системы;

– основные понятия и этапы полиграфического процесса; виды печати и способы нанесения изображения; классификацию полиграфического оборудования;

– основные типы печатных процессов; современные средства и технологии подготовки макетов графических дизайн-проектов к печати на различных устройствах вывода изображений; методы проектирования и размещения в сети интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов.

Уметь:

– решать основные типы проектных задач; применять понятие стиля и современной шрифтовой культуры; анализировать историю и роль полиграфии в графическом дизайне;

– определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; применять систему типометрии в полиграфии, знаки, разметки и корректуры; использовать приемы и правила конструирования и макетирования на разных стадиях проектирования рекламы;

– использовать монотипию и новые (упрощенные) техники тиражной графики; использовать современные средства и технологии подготовки макетов графических дизайн-проектов к печати на различных устройствах вывода изображений; применять на практике методы проектирования и размещения в сети интернет мультимедийных электронных дизайн-продуктов.

Владеть:

– профессиональными навыками работы с растровыми и векторными редакторами; основными правилами и принципами набора и верстки, как са-

мостоятельными элементами композиции; проводить оценку и прогнозирование результатов работы;

– основными правилами и принципами набора и верстки, как самостоятельными элементами композиции; навыками, методами и технологиями макетирования; профессиональной терминологией технологии полиграфии;

– основными правилами и принципами набора и верстки, как самостоятельными элементами композиции; навыками, методами и технологиями макетирования; профессиональной терминологией технологии полиграфии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.