

«РИТОРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Б1.В.ДВ.6.2

Дисциплина «Риторика (продвинутый уровень)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», профиль «Культурно-творческие проекты» квалификации магистр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Риторика (продвинутый уровень)» является формирование системы компетентностных знаний и практических навыков коммуникации в профессиональной проектной и культурно-просветительской деятельности.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. Познакомить с основными моделями коммуникативного акта, выделив информационную модель как наиболее адекватную задачам убеждающей речи.

2. Дать углубленное представление об убеждающей речи в свете противопоставления убеждения и манипулирования.

3. Познакомить с этапами подготовки монологической убеждающей речи как устной, так и письменной, связав эти подготовки с «риторическим каноном».

4. Дать представление о сценариях диалогической убеждающей речи.

5. Познакомить с приемами моделирования убеждающей речи на уровне содержания. Композиции и языкового выражения.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Учебная дисциплина «Риторика (продвинутый уровень)» – дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению 51.04.01 «Культурология», квалификация выпускника «магистр».

Она базируется на знаниях, умениях и навыках студентов, полученных в процессе обучения по программе бакалавриата в рамках таких дисциплин, как «Риторика», «Русский язык и культура речи», «Логика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Риторика (продвинутый уровень)» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины «Риторика» (продвинутый уровень) направлен на формирование следующих компетенций:

а) Общекультурная компетенция (ОК):

ОК-4 - способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком, как средством делового общения.

б) Общепрофессиональная компетенция (ОПК):

ОПК – 4 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах

на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

в) Профессиональная компетенция (ПК):

ПК-5 - готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- функции языка и речи;
- виды речевой деятельности;
- как устроен коммуникативных акт в отношении отправления персуазивной функции;
- теоретические основы теорий топосов и статусов;
- формы и типы речевой коммуникации;
- модель речевой коммуникации;
- основы теории аргументации;
- технологии речевой коммуникации;
- законы эффективного общения;
- приёмы совершенствования навыков слушания, говорения, чтения, письма;
- логику речи и принципы эффективной коммуникации;
- коммуникативные аспекты делового общения;
- основы теории выдвижения;
- основы теории риторической элокуции применительно к наиболее актуальным жанрам современной убеждающей речи.

Уметь:

- составлять речевой портрет;
- моделировать аудиторию;
- составлять и интерпретировать тексты различных жанров в соответствии с коммуникативной целью;
- пользоваться этикой и этикетными нормами делового общения;
- определять речевые стратегии и тактики в соответствии с коммуникативной целью;
- выделять основную информацию, производить компрессию путем исключения второстепенной информации;
- осуществлять дистанционное письменное общение, оформлять текст в соответствии с требованиями жанра, с использованием типизированных композиционных компонентов (введение, развертывание темы, заключение)
- правильно ставить задачу убеждающей речи и в свете этой задачи строить ее содержательную, композиционную (или сценарную) модель;
- планировать стилистический регистр подготовляемой речи с учетом использования изобразительно-выразительных языка.

Владеть:

- речеведческой компетенцией;

- навыками использования тропов и фигур в убеждающей речи применительно к конкретной коммуникативной ситуации;
- коммуникативной профиограммой;
- навыками работы с общими местами при планировании речи;
- навыками работы с композиционными схемами регрессии, градации, сцепления и конвергенции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.