

«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Б1.Б.24

Дисциплина «Психология журналистики» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Психология журналистики» нацелены на то, чтобы сформировать у студентов-журналистов системное понимание психологических процессов в области массовых коммуникаций, научить мыслить и действовать психологически грамотно, привить основы психологической культуры журналистского творчества, а также заложить фундаментальные основы для профессиональной рефлексии, критичного отношения к медиапродукту и манипулятивным практикам, сформировать способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ.

В ходе достижения цели курса решаются следующие **задачи**:

- сформировать у студентов общие представления о психологии журналистики, или медиапсихологии, как междисциплинарной отрасли научного знания; охарактеризовать методы анализа основных звеньев массово-коммуникативного процесса
- составить представление о психологической проблематике массовой коммуникации в целом и отдельных ее аспектов, в том числе рассмотреть психологическую природу медиавосприятия и медиапроизводства;
- дать исторический обзор развития медиапсихологии, ознакомить с основными концепциями в этой области; составить представление о современном состоянии и приоритетных направлениях развития социально-психологического исследования СМИ;
- раскрыть психологические механизмы воздействия журналиста на аудиторию; подготовить студентов к социально ответственному применению полученных теоретических знаний на практике;
- изучить основные характеристики личности журналиста и психические процессы, характерные для его профессиональной деятельности.

Программа курса, с одной стороны, рассчитана на синтез подходов фундаментальных и специальных наук, с другой — ориентирована на практические нужды редакций и журналистов. При этом курс «Психология журналистики» разрабатывает систему психологических приемов и методов решения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Психология журналистики» входит в обязательные дисциплины базовой части блока Б1 подготовки бакалавров журналистики и концептуально связана с дисциплиной «Психология».

Представляет собой отраслевую психологию, поэтому логически связана с такими дисциплинами блока Б1, как «Социология журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и публик рилейшинз в СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «История телевидения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «.....», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных и психологических процессов и отношений, основные социальные регуляторы;
- психологические и социально-психологические особенности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общения с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)
- психологические особенности функционирования массовой аудитории
- базовые категории и понятия, относящиеся к данной отрасли психологического знания
- систему основных теоретических концепций, эмпирические факты, психологические феномены, закономерности и инструменты воздействия СМИ
- психологические основы журналистского творчества
- особенности работы журналиста в стрессовых условиях

Уметь:

- использовать полученные социально-психологические знания как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии для получения информации и установления деловых контактов

- использовать все формы коммуникации в письменной и устной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- работать в стрессогенных условиях, минимизировать негативные последствия внешних обстоятельств на собственное психическое здоровье и профессиональную деятельность
- учитывать социально-психологические особенности функционирования СМИ и массовой аудитории

Владеть:

- базовыми категориями и понятиями, относящимися к данной отрасли психологического знания
- приемами и методами эффективной коммуникации на русском и иностранном языках для успешного взаимодействия с массовой аудиторией
- Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ
- Инновационными технологиями коммуникации с массовой аудиторией и межличностного и межкультурного взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, дисциплина читается в течение одного семестра.