

«ПРОПЕДЕВТИКА»

Б1.В.ОД.19

Дисциплина «Пропедевтика» предназначена для студентов, обучающихся по направления подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Пропедевтика» являются формирование у обучающихся первоначальных представлений о будущей профессиональной деятельности в сфере графического дизайна, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций; а также приобретение навыков владения всем набором средств и приемов, творческой свободой и образной выразительностью, композиционной организацией двухмерного пространства для грамотного и убедительного перевода вербального сообщения на язык визуализации.

Основными задачами дисциплины являются:

- приобретение обучающимися навыков работы с графическими материалами;
- приобретение умения синтезировать творческую идею в графическую форму;
- владение приемами создания интересного художественного образа;
- применение знания композиционных законов и правил в практической работе;
- умение грамотно вести процесс эскизирования и построения композиции в соответствии с поставленной задачей.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Пропедевтика» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении художественных дисциплин и дисциплин прикладного характера, таких как «Академический рисунок», «Академическая живопись», «История дизайна», «Организация проектной деятельности».

Дисциплина «Пропедевтика» является предшествующей для изучения дисциплин «Проектирование», «Семиотика дизайна», «Дизайн и рекламные технологии», «Компьютерные технологии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов

следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-2 – способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

ПК-7 – способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;

ПК-10 – способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– цели и задачи графического дизайна; тенденции развития современного графического дизайна; понятие эргономики;

– типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайна;

– основы технологии полиграфии и художественно-технического редактирования; компьютер как основной инструмент графического дизайна; порядок разработки дизайна сайта;

– эмоциональное воздействие цвета в дизайне; выразительные средства в проектировании объектов дизайна; влияние свойств материалов на форму объекта графического дизайна.

Уметь:

– правильно использовать специальную терминологию; проектировать дизайн изделия; собирать, обобщать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий информацию, необходимую для формирования суждений в профессиональной сфере;

– использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач; создавать майнд-меп по материалам презентации;

– определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; проводить оценку и прогнозирование результатов работы;

использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна как инструмент рекламы;

– использовать профессиональную терминологию в сфере дизайна; выражать свои идеи с помощью различных техник и приемов графического языка; проявить свои индивидуальные художественные способности дизайнера, обрести самостоятельность в реализации собственных творческих проектов.

Владеть:

– визуальным языком графического дизайна; средствами выразительности композиции; приемами создания объектов корпоративного и рекламного дизайна;

– средствами графических средств в графическом дизайне; методами стилизации и трансформации; навыками выбора стилистического приема;

– профессиональной терминологией рекламы; профессиональными навыками работы с различными графическими пакетами (векторными изображениями, получение и обработка растровых изображений, текстовые редакторы и программы верстки, технологии предпечатной подготовки); приемами работы в макетировании и моделирования, приемами работы с цветом и цветовыми композициями;

– изобразительными средствами в формальной композиции; основными приемами преподавания в общеобразовательных школах, колледжах и училищах, в учреждениях дополнительного образования; набором средств и приемов, творческой свободой и образной выразительностью, грамотным и убедительным переводом вербального сообщения на визуальный язык.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов.