

«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б1.Б.7

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа подготовки «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии», квалификации магистр, входит в базовую часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» дать сведения об основных методах и моделях прогнозирования и планирования туристской деятельности в туризме и гостеприимстве, а также методиках их использовании в научных и практических целях, включая науку управления сферой гостеприимства (турфирмами, гостиницами, ресторанами) и регулирования туристского рынка. Формирование на этой основе у обучающихся навыков применения теоретических знаний при решении практических задач в соответствии с требованиями методического обеспечения образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Основными задачами дисциплины являются:

- знать преимущества комплексных методик научных исследований;
- знать достоинства и направления использования методов предельного анализа рынка туристских услуг в планировании деятельности предприятий;
- уметь применять концепции теории потребительского спроса во взаимосвязи с особенностями планирования предложения турпродукта
- освоение принципы формирования данных для научных исследований и расчетов с учетом возможностей современных информационных технологий и систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана образовательной программы. Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению 43.04.02 «Туризм», программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии».

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», читается параллельно со смежными курсами по профилю подготовки - «Технологии туристско-рекреационного проектирования» и «Туризоведение практическую как комплексное научное направление», что дает обучающемуся системное представление об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС и обеспечивает соответствующий теоретический уровень и направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.04.02 «Туризм», программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ОК-1** готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- **ПК-1** способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, создавать необходимую нормативно-техническую документацию
- **ПК-2** способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
- **ПК-5** готовность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии
- **ПК-9** способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, и муниципальном (локальном) уровне)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- преимущества комплексных методик научных исследований, использующих различные концепции и принципы отражения (моделирования) действительности для прогнозирования и планирования;
- принципы применения методов моделирования, задач математического программирования, использования математико-статистических, имитационных и сетевых моделей в планировании прогнозирования и планировании туристской деятельности;
- достоинства и направления использования методов предельного анализа рынка туристских услуг в планировании деятельности предприятий;
- концепции теории потребительского спроса во взаимосвязи с особенностями планирования предложения турпродукта;
- сферу применимости основных пакетов прикладных программ к задачам управления туристскими предприятиями, решаемым с использованием различных классов математических моделей;
- принципы формирования данных для научных исследований и расчетов с учетом возможностей современных информационных технологий и систем.

Уметь:

- проводить анализ исследуемой системы и осуществлять

содержательную и формализованную постановку задач планирования для их последующей научной проработки и внедрения в практику деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

- применять основные методы решения сформулированных оптимизационных задач в практике прогнозирования и планирования;
- выбирать адекватные варианты их информационного обеспечения, с учетом контроля полноты и непротиворечивости исходных данных;
- применять сведения о пакетах прикладных программ, посредством которых можно осуществлять реальные расчеты на ЭВМ.

Владеть:

- навыками формулировки концепции туристского предприятия, разработки оптимальных планов и стратегий деятельности с учетом оценки и минимизации рисков предприятия индустрии туризма и гостеприимства;
- навыками применения современных математических моделей и методов в прогнозировании, планировании и принятии решений в сфере туристского, гостиничного и ресторанного бизнеса;
- навыками формирования состава алгоритмов и технологий решения исследовательских и инновационных задач на персональных компьютерах.
- навыками анализа и документирования результатов, формирования и оформления научных отчетов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.