

«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» – формирование у студентов представлений о современных журналистских практиках в России и мире, осмысление прикладных и теоретических положений журналистики в практической работе журналиста.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Составить представление о типологическом своеобразии основных форм и средств массовой коммуникации;
- Научиться определять и обосновывать жанрообразующие параметры форм современных медиатекстов;
- Выделять характерные особенности каждого в отдельности средства журналистского творчества;
- Выработать умение определять семантико-синтаксические атрибуты полиграфических изданий;
- Освоить на эмпирическом уровне функциональные свойства медийных текстов, выраженных жанровыми формами в типологически разнообразных уровнях СМИ;
- Уметь использовать жанровые формы медиатекстов в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум» – обязательная дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Путь в профессию», «Теория и практика телевидения и радио», «Современные медиа-технологии в журналистике», а также сопутствующих дисциплин «Мастер-класс: Создание журналистского текста», «Профессионально-творческий практикум: новость в развитии». На базе данных дисциплин обучающиеся получают представление о различных творческих практиках журналистской работы, социокультурных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Профессионально-творческий практикум»,

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю и современное состояние профессионализации практической журналистики в России и мире; основные подходы и принципы создания медиатекстов; специфику актуальных журналистских публикаций, их содержание и структуру;

Уметь: выявлять содержательные и структурно-композиционные особенности разных форм журналистских публикаций; применять данные знания при создании собственных медиатекстов, учитывая особенности, задачи и состояние современных СМИ;

Владеть: актуальными технологиями, инновационными подходами и методами создания журналистских работ, базируясь на знании особенностей современной медиасферы.

ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: актуальные социокультурные, содержательные и структурные особенности разработки медиапроектов в России и мире.

Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать его на концептуальном и структурном уровнях, а также вносить коррективы с учетом его целей и задач в контексте актуальных проблем современности.

Владеть: специализированными понятиями, технологиями и актуальными методами медиапроектирования, базируясь на глубоком понимании особенностей современной медиасферы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часа.