

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Б1.Б.12

Дисциплина «Проектирование» предназначена для студентов, обучающихся по направления подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в базовую часть дисциплин блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Проектирование» являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере графического дизайна, изучении комплексного дизайн-проектирования с целью применения полученных знаний в практической дизайнерской работе и научных исследованиях в данной области.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение обучающимися современных методов дизайн-проектирования;
- изучение на практике специфики изобразительных средств графического дизайна;
- формирование креативного мышления эмоционально-эстетических аспектов восприятия графического дизайна;
- освоение языка, средств и методов, адекватных задачам современного графического дизайнера;
- применение общих методических принципов проектирования на практике в графическом дизайне;
- изучение законов композиции, общих для всего изобразительного искусства, а также композиционных приемов в графическом дизайне в двухмерном и объемно-пространственном решениях;
- изучение особенностей оформления визуальных средств коммуникации в социо-культурной среде: фирменный стиль и его элементы; социальный, рекламный и коммерческий плакат, афиша и объемные, многостраничные полиграфические издания; объекты наружной рекламы и рекламы в интерьере;
- обучение умению в будущем создавать дизайнерские проекты, где единство всех элементов будет подчинено определенному художественному архитектурно-пространственному замыслу, сглаживая конфликты между урбанизацией и природой, и отображая культуру общества, в целом являться творческим, общекультурным наследием.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Проектирование» относится к базовой части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Дисциплина «Проектирование» по объему часов и содержанию является базовым практическим курсом, определяющим квалификационную специализацию дизайнера и тесно связана с дисциплинами «Основы производственного мастерства», «Компьютерные технологии», «Художественное редактирование», «Технологии полиграфии», «Типографика», «Дизайн и рекламные технологии», «Типографика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОПК-4 – способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-4 – способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

ПК-5 – способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;

ПК-8 – способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы композиции в графическом дизайне; тенденции развития современного графического дизайна; основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне;

– типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайна;

– основы теории проектирования в графическом дизайне; основные методы и средства дизайн-проектирования; особенности восприятия информации человеком;

– основы теории проектирования в графическом дизайне; базовые элементы дизайна; терминологию графического дизайна;

– терминологию графического дизайна; историю визуальных коммуникаций; направления дизайнерской деятельности в графическом дизайне; основы композиции в графическом дизайне; профессиональную терминологию графического дизайнера; морфологию и эстетику шрифтов.

Уметь:

– решать основные типы проектных задач; проектировать дизайн изделия; собирать, обобщать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий информацию, необходимую для формирования суждений в профессиональной сфере;

– использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач; создавать майнд-меп по материалам презентации;

– использовать знания при анализе отечественного и зарубежного опыта в сфере графического дизайна; проектировать средства визуальной коммуникации; разрабатывать дизайн периодических изданий;

– разрабатывать дизайн периодических изданий; использовать различные современные информационные технологии для решения коммуникативных задач; решать задачи на создание условного изображения;

– решать задачи на выразительность визуальных средств; выражать чувства и эмоции с помощью пластического образа; создавать тематические объемно-пространственные композиции из различных материалов различной степени сложности; решать основные типы проектных задач; оперировать современными наборными шрифтами; проектировать объекты с учетом закономерностей формообразования.

Владеть:

– визуальным языком графического дизайна; средствами выразительности композиции; приемами создания объектов корпоративного и рекламного дизайна;

– средствами графических средств в графическом дизайне; методами стилизации и трансформации; навыками выбора стилистического приема;

– пониманием специфики визуального языка графического дизайна; методами ведения дизайн-проекта; инструментарием графического дизайнера;

– приемами типографического дизайна; навыками создания творческих клаузуров; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и интерпретации визуальной информации;

– методами инфографики; приемами навигационного дизайна; основными приемами визуализации вербальной идеи; методами передачи фактуры

графическими средствами; приемами проектирования графических концепций; образно-ассоциативным решением в композиции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц, 720 часов.