

## «ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА»

### Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Праздничная культура в жизни общества» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», программа подготовки «Культурно-творческие проекты», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью освоения дисциплины «Праздничная культура в жизни общества» является:**

- выявить своеобразие праздничной культуры, прежде всего – России, функции различных типов праздников; показать, как развивались на разные периоды российской и всемирной истории, основные аспекты праздничной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- дать представление о типологических особенностях и функциях праздника;
- дать общий очерк эволюции конкретных праздничных форм;
- видеть основные проблемы в современной праздничной культуре;
- подготовка к реализации социально-коммуникативных функций в профессиональной среде.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.**

Учебная дисциплина «Праздничная культура в жизни общества» входит в Вариативную часть цикла Б.1. по направлению 51.04.01 «Культурология», квалификация магистр.

Предпосылками успешного освоения курса являются базовые знания по таким дисциплинам, как «Разработка творческих спецпроектов и культурных программ», «История и методология изучения культуры», «Исследование культуры в современном мире», «Массовая культура», «Методика и организация мероприятий праздничной культуры», сформировавшие понимание общих закономерностей развития культуры в целом и праздничной культуры в частности.

Изучение курса «Праздничная культура в жизни общества» идет параллельно с освоением курсов «Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям», «Продюсирование как механизм реализации культурных проектов», опосредованно связанных с ним.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Праздничная культура в жизни общества», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ПК-15** - готовность к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.

**ПК-16** - способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- методы изучения праздника как социокультурного феномена;
- основные научные концепции в этой сфере;
- основные аспекты праздничной культуры в исторической динамике,
- основные принципы создания праздничных социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций.
- проявления праздничной культуры в жизни общества.

**Уметь:**

- логично представлять освоенное знание праздничной культуры и ее значения в жизни общества,
- демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке,
- разрабатывать и реализовывать направления государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.
- создавать и реализовывать социально-культурные программы в системе массовых коммуникаций.

**Владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;
- познавательными подходами и методами изучения праздничной культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.