

«ПРАКТИКУМ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОМУ ОБЩЕНИЮ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»

Б1.В.ДВ.10.1

Дисциплина «Практикум по межкультурному общению в сфере международного бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направления подготовки – 41.03.05 «Международные отношения», профиль «Мировая политика и международный бизнес», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практикум по межкультурному общению в сфере международного бизнеса» является формирование способности бакалавра по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» решать практические задачи межкультурного общения при осуществлении основных видов профессиональной деятельности, определяемых квалификационной характеристикой выпускника-бакалавра: проектной, исследовательско-аналитической, учебно-организационной и организационно-административной.

При этом в ходе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- знакомство с основами профессионального общения в сфере международного бизнеса; формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления эффективного профессионально-делового общения в межкультурных контекстах;

- овладение способами и техниками установления и поддержания профессионально-деловых контактов (в устной и письменной форме) и ведения деловых переговоров на изучаемом иностранном языке в области международного бизнеса с учетом регистра общения, норм делового и речевого этикета, национально-культурных особенностей участников переговорного процесса;

- формирование навыков анализа конкретных ситуаций (кейсов) в сфере международного бизнеса, обеспечивающих способность выявлять и объяснять диссонансы, возникающие в ходе общения, предлагать возможные способы их устранения и/или предотвращения (искать и находить возможные компромиссы);

- совершенствование навыков иноязычного общения в деловой и профессионально-деловой сфере, обеспечивающих способность адаптироваться к условиям иноязычного социума и работать в многоэтнических и интернациональных группах.

Данная дисциплина способствует формированию базовых понятий, знакомит с положениями общей теории межкультурной коммуникации; направ-

лена на освоение структурных элементов моделей коммуникативного процесса при взаимодействии с представителями своей и чужой культуры, принципов и методов профессиональной деятельности как в коллективе, так и с партнерами – представителями различных культур; приводит к пониманию причин возникновения коммуникативных барьеров при общении представителей разных культур и выявлению способов их устранения, характеризует социальную и гендерную специфику межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Практикум по межкультурному общению в сфере международного бизнеса» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (Модули)» ОП по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения» (квалификация – бакалавр) и является дисциплиной по выбору. В рамках данной дисциплины находят практическую реализацию знания и умения, сформированные в курсах дисциплин обязательной и вариативной частей Блока 1 ОП: «Иностранный язык», «Иностранный язык (дополнительный)», «Речевая коммуникация», «Русский язык и культура речи», «Основы международного бизнеса», «Этикет делового общения», «Стилистика деловой переписки», «Информационно-аналитическая обработка иноязычного текста» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенции в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОПК-7-владение политически корректной корпоративной культурой международного общения (формального и неформального), навыками нахождения компромиссов посредством переговоров;

ПК-3-владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках.

ПК-25-владение знаниями об основах дипломатического и делового протокола и этикета и устойчивыми навыками применения их на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- проблемы, вызывающие диссонанс / «культурный шок» в межкультурной коммуникации, и способы их устранения;
- особенности различных культур, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при деловом контакте с представителями различных культур;

– методики и технологии анализа конкретных деловых ситуаций и решения проблем в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;

– стратегии коммуникативного взаимодействия (поведения) в ситуациях межкультурного общения в сфере международного бизнеса; нормы делового и речевого этикета; языковые средства, способствующие эффективному общению в межкультурных контекстах;

Уметь:

– моделировать возможные ситуации делового общения между представителями различных культур и социумов;

– принимать во внимание правила и традиции общения вообще и делового общения в частности, принятые в культурах изучаемых языков, системное соотношение культур родного и изучаемых языков;

– проводить анализ конкретных ситуаций, выявлять / предвосхищать причины возможных диссонансов в ситуациях межкультурного делового общения и находить адекватные способы их устранения;

Владеть:

–навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов; системой знаний, умений и навыков делового (профессионально-делового) общения на иностранном языке с учетом норм делового протокола и этикета;

–комплексом методик и технологий, обеспечивающих решение проблемных ситуаций в контекстах межкультурного общения в деловой сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.