

«ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ В РОССИИ»

Б1.В.ДВ.5.2.

Дисциплина «Практика управления культурой в России» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», программа подготовки «Культурно-творческие проекты», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Практика управления культурой России» – изучить методы и способы управления культурой в Российской Федерации.

Основными задачами дисциплины являются:

- представить анализ сущности и особенностей культуры как особого объекта управления;
- изучить возможности целенаправленного воздействия на него;
- познакомить с историческим опытом культурной политики в России;
- выделить методологические основания управления культурой;
- выделить основные субъекты управления культурой и их роль в процессах целенаправленного воздействия на культурную деятельность;
- охарактеризовать законодательную базу РФ в области управления культурой.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Практика управления культурой в России» – дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», квалификации «магистр».

Она опирается на такие связанные с ней дисциплины, как «Государственная культурная политика и общество», «Проектирование в сфере культуры». Может быть основой для изучения таких дисциплин, как «Маркетинговые технологии в культуре», «Консалтинг в сфере культуры (продвинутый уровень)».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Практика управления культурой в России», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-11 – готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные этапы истории культурной политики в России и странах

Запада; виды социально-культурной деятельности в различных государственных системах; определения и концепции культурной политики в различных общественных теориях;

историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой; принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов – библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий;

Уметь:

критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современную культурную политику, понимать логику их построения, обусловленность их содержания как представлениями об общественной пользе, так и социокультурным контекстом;

оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе;

применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере;

Владеть:

понятийным аппаратом дисциплины;

основными методами и приемами анализа документов культурной политики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.