

«PR В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ»

Б1.В.ДВ.9.1

Дисциплина «PR в международной компании» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки – 41.03.05 «Международные отношения», профиль «Мировая политика и международный бизнес», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока Б1.

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить обучающихся с основами связей с общественностью (Public Relations – PR) стратегических коммуникаций в сфере международного бизнеса.

Основа преподавания курса – гибкая образовательная технология, включающая различные формы и методы обучения, средства менеджмента и маркетинга. Обучающийся должен знать основы теории и практики связей с общественностью и уметь применять ее рекомендации по управлению общественным мнением в области профессиональной деятельности в современных международных условиях. Технологическое содержание Public Relations раскрывает специфику успешного функционирования социокультурных институтов в области осуществления коммуникативных событий с целью актуального позиционирования имиджа в сфере профессиональных интересов.

Специфика социально-культурной деятельности предъявляет актуальные требования к квалификации и профессионализму современного международника в соответствии с поставленными задачами изучения данной дисциплины в рамках социально-личностных, профессиональных и инструментальных компетенций в области Public Relations.

Результаты освоения дисциплины определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранным видом профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «PR в международной компании» является дисциплиной по выбору блока Б1.В.ДВ.9.1 по направлению подготовки «Международные отношения».

Освоение данной дисциплины является практико-ориентированной задачей, решение которой обеспечивает профессиональную подготовку младшего и вспомогательного персонала международных отделов, департаментов и зарубежных представительств к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-административная,
- проектная,
- исследовательско-аналитическая,
- учебно-организационная.

Междисциплинарность курса согласно обозначенной цели выражается в устойчивой взаимосвязи со следующими дисциплинами: «Основы международного бизнеса» в части изучения сущности и специфики внутренней и внешней коммуникации крупных транснациональных компаний и корпораций, вовлеченных в международное производство товаров и услуг; «История и теория дипломатия» в части ведения переговоров, разрешения конфликтных ситуаций, изучения механизмов ведения политико-пропагандистской деятельности с целью воздействия на иностранную аудиторию; «Основы международного менеджмента» в части изучения технологии организаторской деятельности международного менеджера и специфики организаторской работы с персоналом организации, активом, а также широкой общественностью;

Вышеупомянутые дисциплины выступают основой «входных знаний», необходимых студентам для успешного освоения дисциплины «PR в международной компании».

Интеграция различных областей знания в общей образовательной программе бакалавров-международников формирует в процессе изучения теории и практики связей с общественностью такие социально-личностные компетенции, как: способность самостоятельно приобретать новые знания, учитывая специфику сферы профессиональной деятельности и применяя современные информационные технологии; формирование коммуникативных качеств организатора международной деятельности; способность адаптироваться к изменениям окружающей среды и новым гуманитарным технологиям; умение вести переговоры, работать в команде, руководить людьми и подчиняться; ответственность и организаторские способности менеджера в сфере международных отношений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенции в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ПК-10-способностью работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

ПК-11- способностью владеть навыками публичных выступлений, как перед российской, так и зарубежной аудиторией ();

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- значение информационно-коммуникативного взаимодействия в обществе, манипулятивные тенденции, проявляющиеся в работе современных СМИ, различные средства влияния на общественное сознание, о проблемах, связанных с формированием имиджа политического деятеля, организации, основные приемы, способы, области применения PR технологий;

Уметь:

- учитывать взаимосвязи комплексных факторов при разработке и осуществлении конкретного плана PR деятельности, применять психологические приемы, использование которых позволяет более эффективно проводить рекламные кампании, презентации и другие PR акции;

Владеть:

- навыками проведения самостоятельного исследования по тематике курса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.