

«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Б1.Б.19

Дисциплина «Основы теории коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» – ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации; ознакомление с проблемами, с которыми сталкивается выпускник в практике работы связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о системе современного коммуникационного процесса, тенденциях, сопровождающих ее формирование и развитие;
- ознакомление студентов с базой источников по дисциплине и организация самостоятельной работы с ней.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» – дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Её изучение основывается на имеющихся у обучающихся входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, и журналистики как информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», а также ряда разделов параллельного курса «Основы журналистской деятельности». Курс расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности и является одним из базовых для изучения последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии («Стилистика и литературное редактирование», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и публич рилейшнз в СМИ»), а также для профессионально-творческих практикумов и прохождения производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы теории коммуникации», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации;

Уметь:

соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;

Владеть:

навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины «Основы теории коммуникации» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.