

«ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ»

Б1.В.ДВ.4.2

Дисциплина «Основы рекламы» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у будущего специалиста знаний в области рекламной коммуникации представлений о рекламном продукте и способах его распространения, стратегиях и технологиях, используемых в современных рекламных и коммуникационных кампаниях, и владение теоретическими основами профессиональных знаний в области рекламы.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о принципах развития и функционирования рекламной коммуникации, об истории и современных тенденциях зарубежной и российской рекламной индустрии;
- формирование умения применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи рекламирования в рамках коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сфере;
- отработка навыков поиска и анализа информации, мониторинга и оценки коммуникационной эффективности рекламных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы рекламы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн» квалификации бакалавр; входит в часть блока дисциплин по выбору.

Содержание данного курса соответствует требованиям ФГОС и предназначено для обучения основным знаниям и навыкам профессиональной коммуникационной деятельности с целью обеспечения эффективной организации коммуникативного пространства.

Междисциплинарность курса, согласно обозначенной цели, выражается во взаимосвязи со следующими курсами базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн»:

«Основы производственного мастерства» в части основных принципов функционирования рекламы и связей с общественностью в обществе;

«Основы экономических знаний» в части основных принципов развития рынка, конкурентной среды, использования различных видов маркетинговых коммуникаций.

«Корпоративная культура» в части построения и управления внутренними и внешними коммуникациями.

«Мультимедийные технологии» в части исследования технологий организации и реализации рекламных и PR-проектов.

Задачи изучения дисциплины связаны с задачами профессиональной деятельности и соответствуют требованиям ФГОС к знаниям, умениям и навыкам студента, обучающегося по образовательной программе высшего профессионального образования «Реклама и связи с общественностью».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы рекламы», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки «Графический дизайн».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-10 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-6 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основы культуры и этики современной рекламной деятельности, сущность, содержание, инструментарий, методы и виды рекламных технологий в России и за рубежом;

Уметь:

-осуществлять рекламно-информационное сопровождение деятельности организаций, рекламные компании;

Владеть:

-методиками обеспечения информационно-рекламной поддержки, проведения консультационных и профилактических мероприятий с различными адресными аудиториями, формирующими общественное мнение, отношение и модели поведения для достижения маркетинговых целей организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.