

# «ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»

## Б1.В.ОД.12

Дисциплина «Основы международного бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения», программа подготовки «Мировая политика и международный бизнес», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** курса является: подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования.

**Задачами** курса являются:

- Освоение основ деятельности в различных сферах бизнеса;
- Изучение планирования и организации бизнес - деятельности;
- Разработка проекта организации собственного дела;
- Разработка бизнес-плана;
- Изучение внутрифирменной стратегии развития предприятия;
- Освоение культуры предпринимательства с учетом опыта развитых стран.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Данная дисциплина относится к блоку Б.1В.ОД ОПОП бакалавриата. Она носит не только ознакомительный характер, но и практический характер, призванный помочь студенту получить специальные знания об основных тенденциях в сфере международного бизнеса.

Содержание курса находится в тесной связи с рядом других изучаемых дисциплин, таких как «Мировая экономика», «Основы международного менеджмента», «Управление международными проектами» и предшествует освоению таких дисциплин магистратуры как «Модели инновационного развития с сфере международного бизнеса».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы международного бизнеса», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 41.03.05 «Международные отношения».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ОПК-3** способность решать практические задачи, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность

- **ПК-3** владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках

- **ПК-26** способность выполнять функции технического ассистента в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, по направленности (профилю) программы, в частности в структурных подразделениях, в функционал которых входят вопросы международной академической мобильности, сотрудничества в сфере образовательной и научно-исследовательской деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

– основы организации и функционирования предприятия (российский и зарубежный опыт);

– организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в мировой практике бизнеса;

– принципы построения собственного дела;

– основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности (российский и зарубежный опыт);

**Уметь:**

– осуществлять экономические расчеты;

– анализировать двусторонние экономические отношения России с зарубежными странами;

– использовать полученные знания на практике.

**Владеть:**

– анализом ключевых международных товарных рынков;

– отечественным и зарубежным опытом в области организации государственного регулирования экономики;

– методами работы международных экономических организаций;

– основами делового этикета предпринимателя международного уровня.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.