

«ОСНОВЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ И МАКЕТИРОВАНИЯ УПАКОВКИ»

Б1.В.ОД.4

Дисциплина «Основы конструирования и макетирования упаковки» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Основы конструирования и макетирования упаковки» являются изучение и освоение на практике правил и приемов формирования объемно-пространственного решения упаковки как объекта проектирования, классификации упаковок, упаковочных материалов, определении проектных задач и способов их решения на основе полученной и освоенной информации.

Основными задачами дисциплины являются:

– проектирование композиционно-графического решения упаковочной продукции на основе анализа целей, функциональных особенностей формы и использованием демонстрационных возможностей комплексного объемно-пространственного решения в практической проектной работе;

– художественное проектирование упаковки, чьи комплексные задачи и решения, в первую очередь, формируются требованиями ее целевого назначения, являются определяющими в формировании типов упаковочных изделий.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы конструирования и макетирования упаковки» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при освоении дисциплин «Пропедевтика», «Организация проектной деятельности», является определяющим квалификационную специализацию дизайнера и тесно связана с дисциплинами «Основы производственного мастерства», «Компьютерные технологии», «Технологии полиграфии», «Дизайн и рекламные технологии», «Проектирование», «Основы производственного мастерства».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в раз-

личных сферах деятельности;

ПК-5 – способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы композиции в графическом дизайне; компьютер как основной инструмент графического дизайна; принципы и методы достижения стилистического единства упаковки; профессиональную терминологию; принципы воплощения художественно-образного содержания и функциональных свойств упаковки;

– классификацию современных, зарубежных и отечественных упаковочных материалов; основные направления в разработке технологий и приемов в современной промышленной графике упаковки; морфологию и эстетику шрифтов; материалы упаковок с многоцелевыми задачами.

Уметь:

– оперировать современными наборными шрифтами; применять понятие стиля в современной изобразительной графике упаковочных изделий; разрабатывать упаковку, имеющую методическую основу изменения и усложнения; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта;

– использовать на практике основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне; определять состав дизайн концепции упаковки; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта; определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; выполнять эскизы и серии проектных клаузурных решений на основе различных по своим свойствам материалах.

Владеть:

– навыками применения освоенного материала в решении конструкции и в выполнении проектных задач; приемами трансформации упаковки; навыками моделирования ансамбля и построения функционального комплекса; навыками использования пластических, изобразительных и графических средств в контексте выбранной темы;

– анализом и логическим обоснованием выбранного решения; навыками создания многоцелевых упаковок; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; рисунком, уметь использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого

объекта; современными технологиями и приемами имитации упаковочных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.