

# **«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

## **Б1.Б.1**

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Современные маркетинговые коммуникации», квалификации магистр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Методы исследований в менеджменте»:

- освоение студентами теоретических знаний и формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области исследований в менеджменте;
- получение практических навыков и умений в области методов исследования.

Основными задачами дисциплины являются:

- структуризация знаний в области методов исследований, развитие системного мышления;
- изучение методов, моделей и процессов исследования;
- выработка навыков самостоятельной исследовательской работы, использования основных приемов исследовательской деятельности;
- изучение передового опыта в области исследовательской деятельности;
- использование полученных знаний для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Современные маркетинговые коммуникации». Наиболее тесной является связь с курсами «Современный стратегический анализ», «Методология научных исследований».

Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, являются необходимой базой для освоения дисциплин «Экономические основы маркетинговых решений», «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Методы исследований в менеджменте», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

***а) общепрофессиональные компетенции:***

**ОПК-3** - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

***б) профессиональные (ПК):***

**ПК-4**- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

**ПК-6** - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

**ПК-10** - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** содержание общенаучных и специальных методов исследований в менеджменте; направления и виды исследований; порядок планирования и организации исследований в менеджменте.

**Уметь:** делать рациональный выбор среди теоретических и эмпирических методов исследований; оперировать фактами, аргументировать и обосновывать принимаемые решения.

**Владеть:** навыками системного подхода, методикой исследования; теоретическими и эмпирическими методами исследования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Дисциплина читается в течение одного семестра.