

«МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»

Б1.Б.4

Дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Современные маркетинговые коммуникации», квалификации магистр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – научить обучающихся применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность обучающихся в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь студентам-практикантам подготовить методические разработки учебных занятий.

В спецкурсе содержится 12 частей, в которых системно отражены дидактические аспекты педагогического процесса, дан анализ конкретных форм учебного процесса, к каждой части приведена специальная учебная литература, предложены вопросы для организации самостоятельной работы, практикум с целью непосредственной помощи педагогу.

Задачи дисциплины:

- дать представление о новых методиках в преподавании экономических дисциплин;
- обозначить основные ориентиры к творческому поиску в педагогической деятельности специалистам, избравшим профессию педагога-экономиста;
- передать знания о закономерностях, путях и средствах дидактического процесса по экономическим дисциплинам;
- сформировать умения вырабатывать ценностные суждения о применяемых методах обучения;
- сформировать навыки ведения лекций и практических занятий.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Учебная дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» — дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» является методологической основой для изучения таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Методология научных исследований», «Современные методы социологических исследований», «Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ПК-10 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

По завершению курса обучения обучающийся должен:

Знать:

- основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин;
- основные положения теории обучения;
- содержание главных приемов и современных методов обучения;

Уметь:

- осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции;
- проводить исследование и моделирование в учебном процессе;
- осуществлять кооперативное обучение в высшей школе;
- проводить семинар и практикум;

Владеть:

- навыками активного обучения;
- знаниями о принципах наглядности в преподавании экономических дисциплин;
- методикой организации самостоятельной работы студентов;
- основными принципами контроля в структуре обучения;
- методами педагогического воздействия и воспитательной работы в высшей школе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.