

# **«МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»**

## **Б1.Б.4**

Дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Аналитический маркетинг», квалификации магистр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – научить обучающихся применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность обучающихся в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь студентам-практикантам подготовить методические разработки учебных занятий.

В спецкурсе содержится 12 частей, в которых системно отражены дидактические аспекты педагогического процесса, дан анализ конкретных форм учебного процесса, к каждой части приведена специальная учебная литература, предложены вопросы для организации самостоятельной работы, практикум с целью непосредственной помощи педагогу.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать представление о новых методиках в преподавании экономических дисциплин;
- обозначить основные ориентиры к творческому поиску в педагогической деятельности специалистам, избравшим профессию педагога-экономиста;
- передать знания о закономерностях, путях и средствах дидактического процесса по экономическим дисциплинам;
- сформировать умения вырабатывать ценностные суждения о применяемых методах обучения;
- сформировать навыки ведения лекций и практических занятий.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры**

Учебная дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» — дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» является методологической основой для изучения таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Методология научных исследований», «Современные проблемы менеджмента и управления персоналом», «Современные методы социологических исследований», «Управление корпоративными проектами», «Финансовый анализ проектов», «Маркетинговые стратегии и маркетинговый анализ в управлении проектами», «Управление государственными и социальными проектами»,

«Управление человеческим капиталом», «Социально-экономическое прогнозирование», «История управленческой мысли», «Управление инвестициями на базе информационных технологий», «Оценка и развитие бизнеса (продвинутый уровень)», «Управление финансами и бюджетирование», «Управление общественными отношениями».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

Общекультурные компетенции:

**ОК-3** - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Профессиональные компетенции:

**ПК-10** – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

По завершению курса обучения обучающийся должен:

**знать**

- основы дидактики и методики преподавания экономических дисциплин;

- основные положения теории обучения;

- содержание главных приемов и современных методов обучения;

**уметь**

- осуществлять простую форму прямого обучения в форме лекции;

- проводить исследование и моделирование в учебном процессе;

- осуществлять кооперативное обучение в высшей школе;

- проводить семинар и практикум;

**владеть**

- навыками активного обучения;

- знаниями о принципах наглядности в преподавании экономических дисциплин;

- методикой организации самостоятельной работы студентов;

- основными принципами контроля в структуре обучения;

- методами педагогического воздействия и воспитательной работы в высшей школе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.