

«МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Б1.Б.2

Дисциплина «Методология научных исследований» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций», квалификации магистр, входит в базовую часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методология научных исследований» является формирование системного представления о методологии научных исследований, в особенности методологии гуманитарных наук.

Основными задачами дисциплины являются:

- сформировать представление об основах научной методологии и методов исследований;
- познакомить с сущностью методологических основ и методологических подходов к гуманитарному исследованию, в том числе и в области культурологии;
- сформировать у студентов навыки оформления научных исследований в форме статей, научных докладов, диссертационных исследований;
- научить грамотной аргументации научной гипотезы с опорой на методологический аппарат гуманитарных наук;
- содействовать развитию у студентов навыков организации и методики проведения научно-исследовательской работы в области гуманитарных наук.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методология научных исследований» входит в базовую часть цикла «Дисциплины (модули)» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификация магистр.

Предпосылками успешного освоения курса являются базовые знания по дисциплинам «Логика и аргументация в научной дискуссии», «Научные концепции брендинга», «Современные концепции коммуникации».

Курс «Методология научных исследований» может считаться базовым для освоения таких дисциплин, как «Психологические исследования в рекламе и СО», «Современные методы социологических исследований».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Методология научных исследований», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общие методологические подходы к исследованиям;
- методику научного исследования;
- сущность типичных исследовательских задач;
- базовую терминологию, относящуюся к области методологии научных исследований при подготовке магистерской диссертации;
- логику, процедуры и терминологию научного исследования;
- типологию методов научного исследования;
- формы организации научного познания;
- роль науки в современном обществе.

Уметь:

- грамотно оформлять результаты научного исследования в виде статей, научных докладов, диссертаций;
- выстраивать методологический аппарат исследования;
- обосновывать использование определённых методов и обращение к определённым методологиям в своём исследовании;
- оформлять в соответствии с ГОСТом библиографические ссылки в исследовании;
- последовательно излагать аргументацию гипотезы в письменной и устной форме;
- подбирать уместные аргументы в защиту гипотезы;
- организовывать процесс научного исследования.

Владеть:

- основами методологии науки;
- принципами научного познания;
- основными средствами и методами научного исследования;
- навыками организации процесса проведения научного исследования;
- навыками организации проведения коллективного научного исследования;
- моделированием как методом научного исследования;
- методом прогнозирования и экстраполяции.
- навыками измерения и анализа эмпирических данных;
- навыками презентации результатов проведённого исследования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.