

## «МЕДИА РИЛЕЙШНЗ»

(продвинутый уровень)

### Б1.В.ДВ 1.2

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели дисциплины:** изучение слушателями теоретических основ взаимодействия со СМИ; овладение способами поддержания связей организаций (учреждений, предприятий) со СМИ; приобретение навыков построения различных форм отношений государственных, общественных и коммерческих структур со СМИ с целью информирования общественности об их деятельности, а также поддержания имиджа и репутации организации или должностного лица.

**Задачи дисциплины:** овладение слушателями знаниями в области теории информационного обеспечения общественных отношений; определение форм, методов и способов поддержания связей со СМИ в зависимости от поставленных целей; изучение организации медиа рилейшнз в различных отраслях и сферах деятельности организации; анализ приемов оценки эффективности мероприятий по связям со СМИ; приобретение навыков подготовки и проведения специальных информационных мероприятий; овладение творческими приемами подготовки информационных материалов.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Медиа Рилейшнз» - дисциплина по выбору вариативной части цикла (Б1) «Дисциплины (модули)» по подготовке магистров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» профиль подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций».

В основу курса «Медиа Рилейшнз» положены теоретические и практические разработки российских и зарубежных исследователей в области массовой информации и коммуникации. Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков применения на практике теоретических основ массово-информационной деятельности.

Базовой основой для изучения курса являются знания, полученные при освоении дисциплин «Информационные технологии в массовой информации», «Современные концепции коммуникации», «Информационные технологии в массовой коммуникации». «Технология построения корпоративного имиджа» и др. Указанные связи дисциплины «Медиа Рилейшнз» дают системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей профессиональной деятельности.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, практических занятий; активных и интерактивных форм обучения (учебных пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», дискуссий, диспутов и др.), групповых и индивидуальных консультаций, а также различных видов самостоятельной работы. Формой контроля уровня освоения дисциплины являются выступления на занятиях, контрольные опросы (экспресс-тестирование), подготовка и публичная защита рефератов и творческих письменных работ (пресс-релиз, отчет, интервью, анонс, комментарий и др.).

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины у магистрантов формируются и развиваются следующие компетенции:

**ПК-1** – Способен управлять деятельностью коллектива, разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию, планировать и осуществлять её реализацию, обеспечивать эффективность;

**ПК-4** – Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

**знать:** место и роль информационных отношений и связей в социальном управлении; цели и задачи современной пресс-службы в системе массовой коммуникации; устройство оптимальной модели пресс-службы и условия ее эффективной деятельности, методы и механизмы информационного эффективного взаимодействия с аудиторией;

**уметь:** оценивать и прогнозировать складывающуюся ситуацию; анализировать содержание выступлений СМИ; планировать работу пресс-службы в повседневных и экстремальных условиях; оперативно организовывать специальные информационные мероприятия в целях реагирования на запросы дня; давать официальные комментарии;

**владеть:** навыками построения деловых отношений со СМИ; создания информационно-справочной базы данных о СМИ; подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов и иных информационных мероприятий; разработки пресс-релизов и других информационных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.