

«МЕДИА РИЛЕЙШНЗ»

Б1.В.ДВ.1.1

Дисциплина «Медиа Рилейшнз» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока I.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование устойчивых навыков в изучении методов и способов поддержания связей организаций (учреждений, предприятий) со СМИ; приобретение навыков построения различных форм отношений государственных, общественных и коммерческих структур со СМИ с целью информирования общественности об их деятельности, а также поддержания имиджа и репутации организации или должностного лица.

Основными задачами дисциплины являются: овладение основами теории информационного обеспечения общественных отношений; определение форм, методов и способов поддержания связей со СМИ в зависимости от поставленных целей; изучение организации медиа рилейшнз в различных отраслях и сферах деятельности организации; анализ приемов оценки эффективности мероприятий по связям со СМИ; приобретение навыков подготовки и проведения специальных информационных мероприятий; овладение творческими приемами подготовки информационных материалов.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Медиа Рилейшнз» - дисциплина по выбору вариативной части цикла (Б1) «Дисциплины (модули)» по подготовке магистров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

В основу курса «Медиа Рилейшнз» положены теоретические и практические разработки российских и зарубежных исследователей в области массовой информации и коммуникации. Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков применения на практике теоретических основ массово-информационной деятельности.

Базовой основой для изучения курса являются знания, полученные при освоении дисциплин «Информационные технологии в массовой информации», «Современные концепции коммуникации», «Информационные технологии в массовой коммуникации». «Технология построения корпоративного имиджа» и др. Указанные связи дисциплины «Медиа Рилейшнз» дают системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых

результатов обучения по дисциплине «Медиа Рилейшнз», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-4 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности,

ОПК- 4 - способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов,

ПК-2 - способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий,

ПК-22 – способность интегрировать знания, справляться со сложностями и формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- место и роль информационных отношений и связей в социальном управлении; цели и задачи современной пресс-службы в системе массовой коммуникации; устройство оптимальной модели пресс-службы и условия ее эффективной деятельности, методы и механизмы информационного эффективного взаимодействия с аудиторией;

Уметь:

- оценивать и прогнозировать складывающуюся ситуацию; анализировать содержание выступлений СМИ; планировать работу пресс-службы в повседневных и экстремальных условиях; оперативно организовывать специальные информационные мероприятия в целях реагирования на запросы дня; давать официальные комментарии;

Владеть:

- навыками построения деловых отношений со СМИ; создания информационно-справочной базы данных о СМИ; подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов и иных информационных мероприятий; разработки пресс-релизов и других информационных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.