

«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

Б1.В.ДВ.2.1

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа подготовки «Современные маркетинговые коммуникации», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве» состоит в подготовке студентов к принятию и реализации управленческих решений при организации коммуникационных кампаний в публичной сфере, при взаимодействии с творческими коллективами, с редакциями СМИ, с государственными и муниципальными органами власти, с участниками рекламного рынка, с соорганизаторами и партнерами PR акций и проектов event-markening.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение знаний в области проектирования и организации коммуникационной кампании в коммерческой сфере и механизмов функционирования и взаимодействия бизнес-структур, задействованных в данном процессе;
- изучение возможностей PR - кампаний и кампаний с использованием инструментов event-markening влиять на различные группы общественности, изменять соотношение сил различных групп интересов в публичном пространстве;
- изучение методов исследования общественного мнения как инструмента диагностики проблем во взаимодействии общественных групп и бизнес-структуры;
- освоение основных методов бюджетирования и оценки эффективности PR-кампании, проектов с использованием инструментов event-markening.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве» относится к дисциплинам по выбору магистерской программы «Современные маркетинговые коммуникации».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве» базируется на дисциплинах «Маркетинг-менеджмент», «Профессиональный семинар (актуальные проблемы маркетинга)», «Общая теория маркетинговых коммуникаций», «Исследования и измерения в маркетинговых коммуникациях».

Изучение этой дисциплины позволит обучающимся успешно выполнять определенную практическую работу в ходе производственной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых

результатов обучения по дисциплине «Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент», «Современные маркетинговые коммуникации».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ОПК-2** - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- **ПК-5** - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы управления коммуникационными кампаниями в публичной сфере;
- специфику управления ПР и event marketing мероприятиями;
- особенности управления взаимодействиями проектной группы и партнеров по проведению кампании.

Уметь:

- формулировать цели, создавать проекты и формировать бюджеты и планы кампании;
- управлять взаимодействиями участников проектов и оформлять эти взаимоотношения с учетом экономических, правовых и этических аспектов деятельности.

Владеть:

- навыками мониторинга информационного пространства;
- пользования компьютерными программными пакетами для управления проектами;
- системами распределения обязанностей в рамках проектной группы;
- применения данных исследования рынков, общественного мнения;
- использования методов ситуационно анализа;
- оперативного информационного реагирования на кризисные ситуации во взаимоотношениях компании с определенными группами общественности;
- оценки эффективности ПР и event-markening кампаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.