

«МАРКЕТИНГ И КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ»

Б1.В.ОД.2

Дисциплина «Маркетинг и консалтинг в сфере образования» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование», профиль «Педагогический менеджмент» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи изучаемой дисциплины

Целями изучения дисциплины «Маркетинг и консалтинг в сфере образования» являются:

- формирование у магистрантов теоретических знаний;
- формирование практико-ориентированных умений в области маркетинга и консалтинга в сфере образования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучить социокультурные тенденции современного маркетинга;
- рассмотреть методологические основы маркетинга;
- сформировать умение определять место маркетинга в сфере услуг;
- определить сущность, содержание, технологию деятельности маркетинга в системе образования;
- изучить сегментацию рынка образовательных услуг и потребителей образовательных услуг;
- рассмотреть образовательные услуги и стратегию образовательного маркетинга;
- изучить проблему качества и конкурентоспособности образовательных услуг;
- создать проект образовательной услуги;
- рассмотреть методологические основы управленческого консультирования;
- разработать учебно-методический комплекс образовательного учреждения.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Учебная дисциплина «Маркетинг и консалтинг в сфере образования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 44.04.02 – «Психолого-педагогическое образование» ОП магистратуры.

Дисциплина изучается во втором семестре первого года обучения после изучения дисциплин «Деловое общение и коммуникации», «Основы профессиональной коммуникации», «История педагогики и образования», «История педагогических учений», «Социология образования», «Педагогика и психология высшей школы», «Социальная психология образования», «основы менеджмента в образовании». Освоенные в результате овладение содержанием этих дисциплин знания, умения и компетенции являются необходимой основой для последующего прохождения педагогической практики и подготовки научных исследований.

Ключевое значение имеют знания магистрантов в сфере методологии культурно-исторического и деятельностного подходов в образовании, основ педагогики высшей школы; умения проводить теоретический анализ психолого-педагогической литературы, выделять актуальные проблемы развития современной системы образования, обучения, воспитания и развития обучающихся (воспитанников); владение практическими способами поиска научной и профессиональной информации, способность принимать участие в профессиональных дискуссиях и диспутах, логически аргументируя свою точку зрения, создавать научные тексты по заданной логической структуре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Маркетинг и консалтинг в сфере образования», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-53 – способность разработать концепцию и программу развития образовательной организации на основе маркетингового исследования в области рынка образовательных услуг;

ПК-54 - способность организовать межпрофессиональное взаимодействие работников организации, осуществляющей образовательную деятельность

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность маркетинга и маркетинга сферы образования;
- систему образования РФ;
- содержание, технологии деятельности маркетинга в сфере образования;
- основы рыночных отношений в сфере образования;
- современные методы проведения маркетинговых исследований;
- социокультурные тенденции современного маркетинга;
- проблемы управленческо-педагогического консультирования, а также связующих процессов маркетинга и консалтинга в сфере образования, форм и методов обеспечения эффективного управления.

Уметь:

- выявлять, анализировать, конкретизировать и формулировать в педагогических категориях образовательные потребности всех социальных деятелей, взаимодействующих с образовательным учреждением;
- анализировать, измерять и оценивать возможности образовательного учреждения по обеспечению собственного функционирования;

- осуществлять мониторинг конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг и предпринимать шаги по формированию его имиджа.

Владеть:

- навыками руководителя и администратора, как организатора самостоятельной деятельности образовательного учреждения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.