

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Б1.В.ОД.7

Дисциплина «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма» – дать магистрам глубокие теоретические знания об основах функционирования малого и среднего турбизнеса в России, особенностях его экономики, ее месте в макроэкономике страны, а также общие представления о зарубежном опыте в данных сферах, ознакомить с теоретическими практическими аспектами в области прогнозирования, учета и отчетности, анализа, менеджмента малого и среднего турбизнеса.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение студентами понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса, а также навыков научного мышления, знаний о методах ведения и способах оформления результатов исследований;
- ознакомление студентов с функционированием малого и среднего турбизнеса в России, особенностями его экономики, ее местом в макроэкономике страны;
- освоение методики планирования и проведения социально-экономических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Учебная дисциплина «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма» включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана образовательной программы высшего образования МосГУ.

Дисциплина «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма» базируется на знаниях, полученных при освоении курсов бакалавриата «Основы экономических знаний», «Бизнес-планирование в туристской индустрии», «Финансово-экономическая деятельность предприятия туристской индустрии», по курсам информатики и информационных технологий.

Дисциплина «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма» базируется также на знаниях, полученными при освоении смежных курсов по профилю подготовки, что дает обучающемуся системное представление об изучаемой дисциплине и обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей

деятельности выпускника.

Освоение дисциплины «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма» необходимо как смежная дисциплина для изучения курса «Организационное проектирование и управление проектами». Эта дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.04.02 «Туризм», программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-3 -готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

ПК-8-способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- роль и значение малого и среднего бизнеса в экономике страны;
- меры поддержки малого и среднего турбизнеса с учетом российского законодательства и зарубежного опыта;
- критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в соответствии с российским законодательство и зарубежным опытом;
- особенности малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;
- специфику менеджмента и управления персоналом предприятий малого и среднего турбизнеса;
- основы бухгалтерского учета, отчетности, анализа и налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.

Уметь:

- анализировать и высказывать обоснованное суждение об условиях

развития малого и среднего бизнеса на территории России;

- оценивать управленческие решения и разрабатывать внутрифирменную управленческую документацию для предприятий малого и среднего турбизнеса;
- применять на практике знания в области бухгалтерского учета и отчетности малого и среднего турбизнеса;
- производить расчет налоговых платежей предприятий малого и среднего турбизнеса, оценивать их налоговую нагрузку в целом;
- производить расчеты в области анализа финансово-экономической деятельности предприятия малого и среднего бизнеса в сфере туризма.

Владеть:

- навыками работы с нормативными законодательными актами с целью получения необходимой информации для реализации приведенных выше умений;
- навыками использования информационных систем для поиска и сбора информации по правовому регулированию малого и среднего бизнеса в РФ, а также для отслеживания изменений в законодательстве и практических аспектах его применения;
- современными компьютерными программами в целях произведения расчетов налогов и проведения исследований в рамках развития малого и среднего бизнеса в России, всесторонней оптимизации деятельности предприятий данной сферы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.