

«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ»

Б1.В.ОД.3

Дисциплина «Корпоративная культура как элемент профессиональной субкультуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», профиль «Культурно-творческие проекты» квалификации магистр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная культура как элемент профессиональной субкультуры» является формирования у учащихся представлений о закономерностях формирования корпоративной культуры, ее составляющих, особенностях ее проявлений.

Основными задачами дисциплины являются:

- раскрыть специфику понятия корпоративной культуры;
- ознакомить с историей развития представлений о корпоративной культуре в России и других странах;
- показать студентам различные подходы к исследованию явлений и феноменов корпоративной культуры;
- на практике продемонстрировать различные составляющие корпоративной культуры организаций;
- продемонстрировать значимость выявления закономерностей формирования корпоративной культуры для современной экономики и социальных сфер общества.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Учебная дисциплина «Корпоративная культура как элемент профессиональной субкультуры» – обязательная дисциплина вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению 51.04.01 «Культурология», квалификация магистр.

Предпосылками успешного освоения дисциплины являются базовые знания по дисциплинам «Проектирование в сфере культуры», «История и методология изучения культуры», «Исследование культуры в современном мире».

Дисциплина «Корпоративная культура как элемент профессиональной субкультуры» может считаться базовой для освоения дисциплины «Маркетинговые технологии в культуре».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Корпоративная культура как элемент профессиональной субкультуры», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная культура как элемент

профессиональной субкультуры» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональная компетенция:

ОПК-6 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Профессиональная компетенция:

ПК-5 – готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия дисциплины;
- теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;
- сущность научно-теоретических и методологических основ современного корпоративного управления;
- развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления и современные методы ее диагностики;
- основные элементы корпоративной культуры;
- содержание понятий «профессиональная компетентность», «коммуникативная компетентность»;
- современные методики и технологии организации образовательной деятельности в образовании;
- фундаментальные методологические принципы в области наук о культуре и тенденции их применения к конкретным исследовательским областям и проектам;
- направления и формы работы по формированию корпоративной культуры.

Уметь:

- определять стратегию управления персоналом;
- транслировать ценности внутри организации;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- разрабатывать процедуры и методы контроля;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере;
- последовательно методически осуществлять аналитические и критические процедуры в соответствии с методологией, которая была согласована в рамках исследовательского проекта;
- составлять документацию исследовательских проектов в зависимости от специфики конкретной предметной области и исследовательского кейса;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания

процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Владеть:

- навыками аналитической и управленческой работы в соответствии с потребностями менеджмента предприятий;
- навыками руководства подразделением;
- навыками работы в коллективе;
- коммуникативной компетентностью;
- навыками описания чужих и собственных исследовательских и исследовательско-учебных проектов в области наук о культуре;
- навыками деловой коммуникации на русском (и при необходимости - немецком и английском) языках в объеме, достаточном для совместной работы над конкретным (исследовательским) проектом;
- способностью проведению работ с кадровым составом с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- способностью планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.