

«КОНСАЛТИНГ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ»

Б1.В.ОД.9

Дисциплина «Консалтинг в коммуникационной политике компании» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: ознакомление слушателей с основными понятиями, содержанием, особенностями в различных отраслях, возможностями применения форм и методов консалтинга в профессиональной деятельности в сфере коммуникационной политики компании.

Задачи дисциплины: изучение генезиса и теоретических основ консалтинга; ознакомление с видами консалтинга в отраслях и сферах деятельности; анализ форм и методов консультирования; выработка умения выстраивать внешние отношения в целях реализации целей и задач коммуникационной политики; приобретение и развитие навыков консультирования.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Консалтинг в коммуникационной политике компании» включена в вариативную часть цикла Б1 «Дисциплины (модули)» по подготовке магистров по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

В основу курса «Консалтинг в коммуникационной политике компании» положены теоретические и практические разработки российских и зарубежных исследователей в области массовой информации и коммуникации. Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков применения на практике теоретических основ массово-информационной деятельности.

Базовой основой для изучения курса являются знания, полученные при освоении дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Современные концепции коммуникации», «Информационные технологии в массовой коммуникации»; «Медиа Рилейшнз»; «Технология построения корпоративного имиджа» и др. Указанные связи дисциплины ««Консалтинг в коммуникационной политике компании»» дают системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых

результатов обучения по дисциплине «Консалтинг в коммуникационной политике компании», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-4 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению профессиональной деятельности;

ПК -12 - способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

ОПК-2 – способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-19- способность консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы консалтинга; место и роль консалтинга в коммуникационной политике компании; цели и задачи консалтинга как вида коммуникативной деятельности; формы и методы консультирования в различных отраслях и сферах деятельности;

Уметь:

- анализировать и оценивать поставленную проблему, прогнозировать развитие складывающуюся коммуникативную ситуацию; принимать консультационное решение, правильно выбирать формы, методы и средства консультирования;

Владеть:

- навыками первичного консультирования по вопросам коммуникационной политики компании; построения отношений и внешних коммуникативных связей; проведения консультационных мероприятий; подготовки консультационных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.