

КОНСАЛТИНГ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ

Б1.В.08

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: ознакомление слушателей с основными понятиями, содержанием, особенностями в различных отраслях, возможностями применения форм и методов консалтинга в профессиональной деятельности в сфере коммуникационной политики компании.

Задачи дисциплины: изучение генезиса и теоретических основ консалтинга; ознакомление с видами консалтинга в отраслях и сферах деятельности; анализ форм и методов консультирования; выработка умения выстраивать внешние отношения в целях реализации целей и задач коммуникационной политики; приобретение и развитие навыков консультирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Консалтинг в коммуникационной политике компании» является обязательной дисциплиной вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по подготовке магистров по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций».

В основу курса «Консалтинг в коммуникационной политике компании» положены теоретические и практические разработки российских и зарубежных исследователей в области массовой информации и коммуникации. Последовательность изучаемых тем определена логикой формирования навыков применения на практике теоретических основ массово-информационной деятельности.

Базовой основой для изучения курса являются знания, полученные при освоении дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Современные концепции коммуникации», «Информационные технологии в массовой коммуникации»; «Медиа Рилейшнз»; «Технология построения корпоративного имиджа» и др. Указанные связи дисциплины ««Консалтинг в коммуникационной политике компании»» дают системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей профессиональной деятельности.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, практических занятий; активных и интерактивных форм обучения (учебных пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», дискуссий, диспутов и др.), групповых и индивидуальных консультаций, а также различных видов

самостоятельной работы. Формой контроля уровня освоения дисциплины являются выступления на занятиях, контрольные опросы (экспресс-тестирование), подготовка и публичная защита рефератов и творческих письменных работ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у магистрантов формируются и развиваются следующие компетенции:

УК-2 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ПК-1 - Способность управлять деятельностью коллектива, разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию, планировать и осуществлять её реализацию, обеспечивать эффективность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы управления проектом; место и роль консалтинга в коммуникационной политике компании; цели и задачи консалтинга как вида коммуникативной деятельности; формы и методы консультирования в различных отраслях и сферах деятельности;

уметь: анализировать и оценивать поставленную проблему, прогнозировать развитие складывающуюся коммуникативную ситуацию; принимать консультационное решение, правильно выбирать формы, методы и средства консультирования;

владеть: навыками первичного консультирования по вопросам коммуникационной политики компании; построения отношений и внешних коммуникативных связей; проведения консультационных мероприятий; подготовки консультационных материалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа