

«КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ»

Б1.В.ОД.3

Дисциплина «Комплексное проектирование упаковки» предназначена для студентов, обучающихся по направления подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Комплексное проектирование упаковки» являются изучение и освоение на практике правил и приемов формирования объемно-пространственного решения упаковки как объекта проектирования, классификации упаковок, упаковочных материалов, определения проектных задач и способов их решения на основе полученной и освоенной информации.

Основными задачами дисциплины являются:

– проектирование композиционно-графического решения упаковочной продукции на основе анализа целей, функциональных особенностей формы и использованием демонстрационных возможностей комплексного объемно-пространственного решения в практической проектной работе;

– художественное проектирование упаковки, чьи комплексные задачи и решения, в первую очередь, формируются требованиями ее целевого назначения, являются определяющими в формировании типов упаковочных изделий.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Комплексное проектирование упаковки» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ОП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при освоении дисциплин «Пропедевтика», «Организация проектной деятельности», является определяющим квалификационную специализацию дизайнера и тесно связана с дисциплинами «Основы производственного мастерства», «Компьютерные технологии», «Технологии полиграфии», «Дизайн и рекламные технологии», «Проектирование», «Основы конструирования и макетирования упаковки».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-3 – способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании;

ПК-8 – способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– как оперировать приобретенными навыками в рамках современных требований к стилевому решению проектной работы; методику и современные направления комплексного проектирования упаковки в различных условиях торговли; особенности сезонных, выездных, рекламных и презентационных целевых установок в разработке дизайн концепций; основы композиции в графическом дизайне;

– компьютер как основной инструмент графического дизайна; принципы и методы достижения стилистического единства упаковки; профессиональную терминологию; принципы воплощения художественно-образного содержания и функциональных свойств упаковки; классификацию современных, зарубежных и отечественных упаковочных материалов.

Уметь:

– решать основные типы проектных задач; определять оптимальный состав пластических приемов для проектирования и макетного воплощения проектируемого решения упаковки; использовать функционально-эстетические принципы формирования проектной идеи; оперировать современными наборными шрифтами; применять понятие стиля в современной изобразительной графике упаковочных изделий;

– разрабатывать упаковку, имеющую методическую основу изменения и усложнения; использовать рисунки в практике составления композиций и переработки их в направлении проектирования любого объекта; использовать на практике основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне.

Владеть:

– навыками работы с измерительными и чертежными инструментами; навыками эскизно-проектной разработки упаковки для выездных рекламных акций; принципами построения целевых решений, их комплексности и утилитарности; навыками применения освоенного материала в решении конструкции и в выполнении проектных задач; приемами трансформации упаковки;

– навыками моделирования ансамбля и построения функционального комплекса; навыками использования пластических, изобразительных и графических средств в контексте выбранной темы; анализом и логическим обоснованием выбранного решения; навыками создания многоцелевых упаковок.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.