

«ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА»

Б1.В.ОД.12

Дисциплина «Изучение и прогнозирование спроса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», квалификации «бакалавр», входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами необходимой квалификации - знаний, умений и навыков для проведения конъюнктурного анализа рынка в части анализа спроса на потребительском рынке, а также смежных категорий, процессов и явлений.

Полученные результаты рассматриваются как основа для разработки службой маркетинга предприятия управляющих воздействий, включая разработку стратегий маркетинга и планирование комплекса маркетинга при выходе предприятия на рынок, расширении и стабилизации участия предприятия на рынке.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение определения спроса как рыночной категории, как статического показателя и как характеристики поведения потребителей, знание множества разновидностей спроса;
- изучение возможностей применения теории анализа спроса в маркетинге;
- изучение факторов, процессов и явлений формирования и прогнозирования спроса;
- изучение методов и моделей анализа состояния и развития спроса;
- формирование цельной картины взаимосвязи рыночных дисциплин – экономической теории, конъюнктурного анализа, статистики рынка товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Изучение и прогнозирование спроса» (Б1.В.ОД.12) относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин.

При освоении данной дисциплины необходимы знания, приобретенные студентами в результате изучения дисциплин: «Математика», «Экономическая теория».

Знания, полученные при освоении дисциплины «Изучение и прогнозирование спроса» в дальнейшем используются при изучении дисциплин «Экономический анализ», «Электронная коммерция и интернет-маркетинг».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Изучение и прогнозирование спроса», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 09.00.03 «Прикладная информатика».

Процесс изучения дисциплины «Изучение и прогнозирование спроса» направлен на формирование в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой следующих компетенций:

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- ОПК-4 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

б) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 – способность собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика.

В результате освоения дисциплины «Изучение и прогнозирование спроса» обучающийся должен:

• **знать:**

- содержание категории спроса, а также смежные категории, предшествующие и последующие спросу в процессе его формирования;
- виды спроса, характеризующие поведение потребителей, а также знать стратегии регулирования спроса;
- методы изучения и моделирования тенденции и сезонности спроса;
- методы корреляционно-регрессионного анализа для изучения спроса;
- модель спроса-предложения и ее модификации;

• **уметь:**

- применять методы и модели анализа и прогнозирования спроса, товарооборота, потребления, емкости рынка;
- рассчитывать статистические показатели, включая спрос, потребление, товарооборот, емкость и размер рынка, темпы роста и прироста;
- проводить анализ объема спроса, основанный на регрессионных моделях и анализе временных рядов;
- проводить анализ тенденции и сезонности спроса;
- применять Excel для решения задач изучения и прогнозирования спроса;

• **владеть:**

- навыками расчета статистических показателей, включая спрос, потребление, товарооборот, емкость и размер рынка, темпы роста и прироста;
- навыками моделирования тенденции и сезонности спроса;
- навыками проведения регрессионного анализа для изучения спроса;
- навыками применения пакетов прикладных программ для изучения спроса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.