

## «ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА»

### Б1.В.ОД.9

Дисциплина «История дизайна» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки – 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация - бакалавр входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока Б1.

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «История дизайна» являются формирование у обучающихся всестороннего представления о развитии дизайна и взаимосвязи научных открытий и изобретений с дизайном.

Основными задачами дисциплины являются:

- предоставить обучающимся знания, необходимые для профессионального ориентирования в вопросах дизайна;
- сформировать четкое представление об общем процессе развития отечественного и зарубежного дизайна;
- создать у обучающихся не только базу необходимых систематических знаний, но и представлений о стилистических особенностях каждого этапа исторического процесса;
- ознакомить с наиболее характерными тенденциями в творчестве наиболее известных мастеров в области дизайна;
- ознакомить обучающихся с произведениями дизайна, составляющих всемирное, культурное наследие.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «История дизайна» относится к вариативной части дисциплин блока 1 (Б1) ООП бакалавриата.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин, таких как «История культуры и искусств», «История орнамента и стилей», «Корпоративная культура».

Дисциплина «История дизайна» является предшествующей для изучения дисциплин «Организация проектной деятельности», «Дизайн и рекламные технологии».

#### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

**ОК-2** – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

**ОК-10** – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

– становление и основные этапы развития графического дизайна; важнейшие направления в графическом дизайне; эволюцию профессии и типология объектов графического дизайна;

– важнейшие школы и имена в графическом дизайне; становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры; способы осуществления цехового саморегулирования графического дизайна.

***Уметь:***

– решать основные типы проектных задач; оперировать современными визуальными рекламными технологиями; применять понятие стиля в современном графическом дизайне;

– проводить сравнение типологий объектов графического дизайна; использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна; проводить оценку и прогнозирование результатов работы.

***Владеть:***

– навыками разработки идеи в проектной стратегии графического дизайна; навыками анализа важнейших направлений, школ, имен и тенденций в графическом дизайне; профессиональной терминологией рекламы и графического дизайна;

– навыками метафорического смыслообразования в графическом дизайне; навыками анализа графического и рекламного образа как содержательной основы творческой стратегии; профессиональными навыками работы с различными современными технологиями в области графического дизайна.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.