

«ИНТЕРНЕТ И СМИ»

Б1.В.ДВ.11.1

Дисциплина «Интернет и СМИ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Международная журналистика», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Интернет и СМИ» - познакомить студентов с реалиями функционирования медиасистемы России, научить работать с источниками информации для создания качественной медийной продукции, отвечающей основным требованиям, предъявляемым к журналистским материалам.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. научить студентов создавать мультимедийные материалы на актуальные общественно значимые темы;
2. изучить специфику медиаотрасли России (в контексте мировых тенденций) для понимания как возможностей, так и трудностей, которые могут возникнуть при работе с различными источниками информации, базами данных, ресурсами Интернета;
3. изучить критерии актуальности и общественной значимости тем журналистских материалов, а также специфику работы с различными источниками информации;
4. научить проверять и оценивать полученную информацию;
5. формировать профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Журналистика», развивать коммуникационные и психологические качества.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Интернет и СМИ» – дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Интернет и СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», а также в ходе профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Интернет и СМИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

системные характеристики печатных и электронных СМИ; специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ; реалии функционирования системы СМИ в России; особенности работы с различными типами источников информации; методы селекции, проверки и анализа информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; методы сбора информации и критерии актуальности тем для публикаций.

Уметь:

собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации; ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ, применять полученные знания на практике; создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности; пользоваться ресурсами Интернета, в том числе базами данных, поисковыми системами; применять изученные технологии для создания аналитических текстов.

Владеть:

навыками системного типологического анализа современных СМИ; методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде; технологиями сбора фактов; навыком верификации информации, получаемой из интернет-источников; методами проверки и анализа информации; в рамках отведенного бюджета времени создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты различных жанрах и форматах для интернет-СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.