

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ И ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Б1.В.ОД.3

Дисциплина «Интеграционные и диверсификационные процессы в сфере туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать обучающимся знания и навыки по формированию особой среды корпоративной организации бизнеса, порождающей слияния и поглощения, а также понимание целей и форм диверсификационных процессов в туристском бизнесе.

Задачами дисциплины является овладение:

- теоретическими знаниями в области корпоративных слияний и поглощений (M&A)¹ ;
- комплексным представлением о сущности и многогранных формах M&A в системе рыночных отношений, а также о его причинах;
- разработкой и реализацией стратегий слияний, поглощений и диверсификации;
- разработкой стратегий и методов корпоративных слияний и поглощений в сфере индустрии туризма.

2. Место дисциплины в структуре магистратуры

Дисциплина «Интеграционные и диверсификационные процессы в сфере туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной ОПОП. Во время изучения дисциплины, обучающиеся изучают и обсуждают темы, которые базируются на знании следующих дисциплин: «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Стратегический менеджмент в туризме», «Принятие управленческих решений в сфере туризма». В свою очередь, содержание некоторых тем дисциплины «Интеграционные и диверсификационные процессы в сфере туризма» будет использоваться при параллельном изучении дисциплины «Малое и среднее предпринимательство в сфере туризма».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, позволят обучающимся успешно вести организационно-управленческую и

¹ Слияния и поглощения (англ. mergers and acquisitions, M&A) — класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании.

проектную деятельность на предприятиях и организациях сферы туризма и гостеприимства.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Интеграционные и диверсификационные процессы в сфере туризма»

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Интеграционные и диверсификационные процессы в сфере туризма», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-2 – способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;

ПК-5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- внутренние факторы роста бизнеса: операционные, инвестиционные, финансовые;
- взаимосвязь внутреннего роста бизнеса с ресурсопотреблением и использованием заемных источников во внешней среде;
- использование факторов внешнего роста, основанных на реструктуризации бизнеса;
- стратегии реструктуризации бизнеса;
- тенденции формирования среды, порождающей слияния и поглощения;
- причины формирования технологий слияния и поглощения;
- сущность и формы, преимущества и недостатки корпоративных слияний и поглощений;

Уметь:

- проводить исследование различных сегментов туристского рынка и текущих финансовых-экономических событий и стратегий, реализуемых организациями (предприятиями) индустрии туризма;
- анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- моделировать экономические и финансовые ситуации дальнейшего

функционирования туристских компаний;

- разрабатывать различные виды стратегий и предложений корпоративных слияний, поглощений и диверсификации;

- проводить оценку развития бизнеса компаний, реализуемых стратегий корпоративного слияния, поглощения и диверсификации деятельности;

- формировать алгоритмы и этапы реализации корпоративных слияний, поглощений и диверсификации деятельности;

Владеть:

- навыками поиска, сбора, систематизации и использования политической, экономической и финансовой информации в целях развития бизнеса путем слияния или поглощения, в том числе полученной из иностранных источников, средств электронных коммуникаций;

- навыками культуры мышления, логики, выделения частных моментов, обобщения, определяющих использование технологий слияния, поглощения и диверсификации;

- современными информационными технологиями и программными средствами в сфере планирования и реализации проектов, в том числе слияния и поглощения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.