

## «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

### Б1.Б.3

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Аналитический маркетинг», квалификации магистр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Цель* освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» – совершенствование коммуникативных навыков, формирование основ профессиональных компетенций, необходимых для успешной творческой и профессиональной деятельности.

*Основными задачами дисциплины являются:*

- формирование у обучающихся определенных навыков и умений уверенного применения иностранного языка для решения коммуникативных языковых задач в разных ситуациях общения в профессиональной сфере;
- развитие у обучающихся способности реализовывать обмен деловой информацией на иностранном языке в устной и письменной формах;
- самостоятельно осуществлять поиск, накопление и расширение объема профессионально значимых знаний в процессе естественного общения с носителем иностранного языка.

#### 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП магистратуры

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» – дисциплина базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» призвана способствовать углублению практических знаний и навыков и их применению в конкретно-практической деятельности..

#### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программы «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

**ОК-1** - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ОПК-1** – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

*По завершении курса обучающийся должен:*

- **знать** современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах;

- **уметь** генерировать идеи, разрабатывать концепции коммуникационных программ, осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления, планировать финансовые потоки, руководить процессом медиапланирования, вести переговоры с представителями различных целевых аудиторий;

- **владеть** умением межличностного общения, в профессиональной среде, в том числе в международной сфере, составления договоров и деловой документации, преподавательскими навыками.

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.