

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Б1.В.ДВ.4.2

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа подготовки «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление, технологии», квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в туризме» являются приобретение обучающимися знаний основных принципов формирования и специфике создания интерьеров и выбора оборудования для помещений предприятий туристской индустрии.

Задачи учебной дисциплины - дать магистрантам знания по формированию комплексного представления об инновационном менеджменте как системе программно-целевого управления, стратегического планирования научных разработок, научной организации производства и труда в туристской индустрии на основе нововведений. Результатом изучения дисциплины является формирование у будущих магистров глубоких теоретических знаний по теории инноватики и современному менеджменту о методах создания инноваций в области туризма и их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы высшего образования МосГУ.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется также на знаниях, полученных при освоении предыдущих курсов по профилю подготовки «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Модели инновационного развития» и «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», что дает обучающемуся системное представление об изучаемой дисциплине и обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» связана с последующими дисциплинами: «Интеграционные и диверсификационные процессы в сфере туризма» и «Электронные бизнес-процессы и технологии в сфере туризма».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.04.02 «Туризм» (программа «Устойчивое развитие туризма: экономика, экология, управление»).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ПК-6** способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

- **ПК-8** способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные термины и понятия современной концепции инноватики и инновационного менеджмента;

- признаки, параметры, характеристики, свойства изучаемых в курсе инновационных объектов;

- сущность, закономерности развития и распространения инноваций в современном мире;

- тенденции изменений в инфраструктуре туристского бизнеса, в том числе новой модели труда, инструментов фискальной и экологической политики, факторного анализа, стратегий диагностики и развития туристских предприятий, основанных на инвестициях; применения в туристском бизнесе новейших цифровых технологий, эффективного управления в туристской деятельности, эмпирической верификации рыночной и экологической ориентации.

Уметь:

- анализировать инновационные системы на уровне организации и субъектов инновационной деятельности в области туризма;

- разрабатывать программы и проекты нововведений в организации туроператорских, турагентских и транспортных услуг;

- применять основные результаты инноватики для решения проблемы прогнозирования и реализации нововведений в сфере туризма и гостеприимства.

Владеть:

- навыками оценки инновационного потенциала туристского предприятия;

- навыками прогнозирования инноваций в организации туристской деятельности.

- навыками формулирования и выдвижения гипотез и причин возникновения той или иной ситуации (состояния, события), о путях (тенденциях) ее инновационного развития и последствиях для туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.