

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Б1.О.01

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» – совершенствование коммуникативных навыков, формирование основ профессиональных компетенций, необходимых для успешной творческой и профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся определенных навыков и умений уверенного применения иностранного языка для решения коммуникативных языковых задач в разных ситуациях общения в профессиональной сфере;
- развитие у обучающихся способности реализовывать обмен деловой информацией на иностранном языке в устной и письменной формах;
- самостоятельно осуществлять поиск, накопление и расширение объема профессионально значимых знаний в процессе естественного общения с носителем иностранного языка.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» – дисциплина базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Иностранный язык специальности (английский)» и призвана способствовать углублению и расширению теоретических/практических знаний необходимых для успешного их применения в практической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» направлен на формирование элементов следующих компетенции:

ОПК-1 – способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и

учитывать изменения норм русского и иностранного языков, особенностей и иных знаковых систем;

ПК-1 – способность управлять деятельностью коллектива, разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию, планировать и осуществлять её реализацию, обеспечивать эффективность;

УК-4 – способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•**знать** современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах;

•**уметь** генерировать идеи, разрабатывать концепции коммуникационных программ, осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления, планировать финансовые потоки, руководить процессом медиапланирования, вести переговоры с представителями различных целевых аудиторий;

•**владеть** умением межличностного общения, в профессиональной среде, в том числе в международной сфере, составления договоров и деловой документации, преподавательскими навыками.

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.