

# «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ»

## Б1.Б.2

Дисциплина «Информационные технологии в изучении культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», программа подготовки «Культурно-творческие проекты», квалификации магистр, входит в базовую часть блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Целями** изучения дисциплины «Информационные технологии в изучении культуры» являются знакомство с методологией измерения социальных и экономических процессов в индустрии культуры и формирование на этой основе у обучающихся навыков применения теоретических знаний при решении практических задач в соответствии с требованиями методического обеспечения образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

### Основными задачами дисциплины являются:

- освоение студентами понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса, а также навыков научного мышления, знаний о методах ведения и способах оформления результатов исследований;
- ознакомление студентов с историей развития информационных технологий в изучении культуры;
- практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Информационные технологии в изучении культуры» – дисциплина базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».

Дисциплина «Информационные технологии в изучении культуры» рассматривает методологию применения информационных технологий в изучении культуры и дает обучающемуся системное представление об изучаемой дисциплине в соответствии с ФГОС ВО, а также и обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника в области изучения культуры.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в изучении культуры» базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате изучения дисциплины бакалавриата «Информатика и информационные технологии». Полученные знания, умения и навыки обучающиеся смогут применить при в научно-исследовательской работе и при написании выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Информационные

технологии в изучении культуры» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 51.04.01 «Культурология».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК-7** – способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

**ОПК-7** – способность свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

**ОПК-8** – способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и информационно-телекоммуникационные сети «Интернет» для решения задач профессиональной деятельности.

**ПК-1** – способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- концептуальные основы социально-экономических исследований в изучении культуры;
- основные источники и методологию изучения культуры;
- методики социально-экономических исследований деятельности в сфере культуры;
- систему социально-экономических параметров развития индустрии культуры;
- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в сфере культуры.

**Уметь:**

- проводить исследования в области экономики и социологии в сфере культуры;
- прогнозировать изменения в спросе на услуги в области культуры;
- анализировать систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии в сфере культуры;
- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях.

**Владеть:**

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в области культуры;
- методами системного и сравнительного анализа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.